



**arei**  
Asociación Aragonesa  
de Empresas de Inserción

## **Estrategia 1. Impulso desarrollos legislativos**

### **Objetivos estratégicos**

#### **1.1. Modificación de la Ley 44/2007.**

- Mejoras en el tratamiento fiscal de las EEIs (IAE e IS fundamentalmente)
- Mejoras en las bonificaciones a la SS.SS.
- Declaración de no sujeción de los programas de ayudas a las EEIs al Reglamento de minimís
- Mejoras generales al texto regulador

#### **1.2. Desarrollo de los contenidos derivados del reconocimiento de las EEIs como SIEG**

#### **1.3. Seguimiento y verificación de la legislación en materia de contratos públicos**

- Ley 9/2017, de 8 de nov, de contratos del sector público: Seguimiento de su desarrollo reglamentario
- Anteproyecto Ley de contratos del Gobierno de Aragón

#### **1.4. Anteproyecto Ley de Economía Social en Aragón. Plan de Impulso**

#### **1.5. Mejora del Decreto Arinser y de la Orden de ayudas. Seguimiento continuo**

#### **1.6. Mejora de la convocatoria de subvenciones de Economía Social**

#### **1.7. Mejora de las relaciones laborales en las EEIs**

- Convenio sectorial
- Subrogación personal de inserción

## **Estrategia 2. Fortalecimiento y consolidación del sector.**

### **Objetivos estratégicos**

#### **2.1. Promover la creación de EEIs**

- Asesoramiento presencial y online. Atención e información a entidades
- Herramientas emprendimiento
- Documentos FAQs
- Biblioteca recursos
- Difusión: Jornadas de emprendimiento

#### **2.2. Consolidación del sector: Mejorar la competitividad de las EEIs aragonesas**

- Formación a gerentes y responsables de las EEIs
- Asesoramiento integral a las EEIs
- Planes de Igualdad
- Memorias Sello RSA
- Planes de comunicación

- Certificaciones de calidad

### **2.3. Promoción de la formación y acreditación de las PTIs**

- Grupo de Trabajo de acompañamiento.

### **2.4. Actividad política de lobby en las Administraciones Públicas**

- En el ámbito autonómico

- En el ámbito local

- Con los partidos políticos

### **2.5. Diálogo social**

- Con entidades financieras

- Con organizaciones sindicales

- Con organizaciones empresariales

- Con la Universidad

## **Estrategia 3. Fortalecimiento de AREI.**

### **Objetivos estratégicos**

#### **3.1. Mejora del sentido de pertenencia**

- Fomentar la participación y la cohesión interna

- Fomentar la comunicación interna de programas e información de interés

- Facilitar espacios de trabajo y encuentros entre las EI

- Mejorar el posicionamiento del sector

- Elaboración de propuestas, alegaciones,..., en asuntos del interés común

- Mejora de las herramientas de gestión y comunicación

- Mejora de los canales de difusión e información interna

#### **3.2. Refuerzo del trabajo asociativo**

- Establecimiento de líneas comunes de acción con otros grupos de interés:

\* Identificación agentes de interés: Banca ética, asociaciones, organizaciones de ES,..

- Con organizaciones empresariales

- Con la Universidad

#### **3.3. Sostenibilidad económica**

- Inaem: convocatoria orden de ayudas plataformas de la ES

- Ayuntamiento de Zaragoza: Subvención

- Ayuntamiento de Zaragoza: Convenio de inclusión

- Gestión comercial del edificio

- Ingresos propios: Cuotas socios

- FSE

#### **3.4. Mejora continua en la gestión asociativa**

- Programación estratégica 2019/2022

- Financiación programas: Gestión de la tesorería

- Gestión contable, laboral y fiscal. Desarrollo por proyectos

- Mejoras en las instalaciones
<b>3.5. Mejora de la Imagen institucional</b>
- Mejora de la comunicación externa
* Alianzas con profesionales de la comunicación
* Transparencia: Publicación cuentas y auditorias de Arei
* Colaboración y presencia en medios, en boletines, publicaciones, ....
* Presencia pública: Participación y colaboración en actos, jornadas, seminarios, charlas,...
* Cooperación con otras entidades en la elaboración de estudios, informes, ect.
* Foros de visibilización: Jornadas y Seminarios
* Dinamización de la web y de las redes sociales
- Mejorar la comunicación interna
* Asambleas, Juntas Directivas y Grupos de trabajo
* Participación en jornadas y eventos de las EEIs
* Gestión y difusión de la información. Elaboración de informes internos
* Herramientas facilitadoras del trabajo: Google drive, dropbox, WeTransfer
- Web como principal instrumento de comunicación: Desarrollo de contenidos
- Elementos publicitarios para la comunicación institucional
* Memoria anual de Arei.
* Catálogo de bienes, productos y servicios de las EI; rollers; etc.
* Memoria ejecutiva del Plan de Inclusión

**Estrategia 4. Participación institucional y trabajo en Red.**

**Objetivos estratégicos**

**4.1. Participación activa en los órganos de gestión de las plataformas a las que pertenecemos.**

- En la Red Aragonesa
- En Cepes Aragón
- En Faedei

**4.2. Participación activa en otros espacios de interés en calidad de expertos.**

- En Consejos y/o Foros institucionales
- En otras organizaciones y/o plataformas

**4.3. Comunicación e interlocución con otras plataformas de interés**

- Impulsar sinergias con otras redes (tercer sector, voluntariado,...)