

RETORNO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN SOCIAL DE ARAGÓN

METODOLOGÍA SROI

El Retorno Social de la Inversión -SROI- permite medir el valor social, económico y ambiental de una organización. Evalúa los impactos en sus principales grupos de interés y crea un coeficiente que monetiza el valor generado por cada euro de inversión.

