



Asociación Aragonesa
de Empresas de Inserción

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

ÍNDICE

1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL	1
1.1. APOYO A PROMOTORES DE EMPRESAS DE INSERCIÓN.....	2
1.1.1. Asesoramiento y apoyo técnico.....	2
1.1.2. Plataforma web para la creación de Empresas de Inserción	3
1.2. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN	4
1.2.1. Elaboración de estudios e investigaciones	4
“La transición ecológica y digital y sus implicaciones en el mercado laboral”	5
Estudio: “Las Empresas de Inserción. Una visión holística”.....	5
1.2.2. Elaboración de memorias, estadísticas e informes.....	6
1.2.3. Celebración y participación en congresos, seminarios y jornadas	7
1.2.4. Actividades y materiales de comunicación y difusión.....	12
1.2.5. Difusión y participación en actividades desarrolladas por las empresas	19
2. ACTIVIDADES Y SERVICIOS SUMINISTRADOS A LOS ASOCIADOS	20
2.1. REPRESENTACION INSTITUCIONAL	21
2.1.1. Diálogo institucional	21
2.1.2. Presencia institucional	23
2.1.3. Seguimiento, alegaciones y propuestas de mejora a normativas de interés	23
2.2. ACTIVIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DE AREI Y DE SUS ASOCIADOS	25
2.2.1. Asesoramiento y apoyo a las Empresas de Inserción	25
2.2.2. Actividades de formación para las Empresas de Inserción y equipo de AREI	26
2.2.3. Actividades para el fortalecimiento de la estructura de AREI.....	28
2.2.4. Innovación social	29
2.3. TRABAJO EN RED	30
2.3.1. Red Aragonesa de Entidades Sociales para la Inclusión	30
2.3.2. Asociación de Economía Social de Aragón (CEPES Aragón)	30
2.3.3. Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción	31
2.3.4. Confederación de Empresarios de Aragón (CEO Aragón)	32
2.3.5. Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES)	33
2.3.6. Participación en redes a las que pertenecemos de tercer nivel	33
3. CIFRAS 2023.....	34

3.1. Indicadores de empleo.....	35
3.2. Indicadores de económicos.....	36

1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL

1.1. APOYO A PROMOTORES DE EMPRESAS DE INSERCIÓN

Uno de los principales ejes de trabajo de AREI es la promoción y el apoyo a entidades promotoras para la creación de EIS. Por ello, desde AREI se realizan actividades de promoción del emprendimiento social y de asesoramiento a todas aquellas entidades promotoras interesadas en poner en marcha una Empresa de Inserción, contribuyendo así a la constitución y puesta en marcha de nuevas Empresas de Inserción.

1.1.1. Asesoramiento y apoyo técnico

En el 2024 AREI ha continuado prestando el servicio personalizado de asesoramiento, acompañamiento y asistencia técnica a entidades promotoras a lo largo de todo el proceso de creación de Empresas de Inserción. Desde el surgimiento de la idea de intervenir en el empleo de personas que se encuentran en situación o riesgo de exclusión social y el diseño del modelo de negocio, pasando por los trámites necesarios para la constitución y puesta en marcha de la empresa de inserción, hasta la consolidación del proyecto empresarial. En concreto este servicio consiste en:

- Prestación de apoyo técnico en la constitución y puesta en marcha del proyecto empresarial, con toda la información necesaria para la creación de una Empresa de Inserción (requisitos de calificación de una Empresa de Inserción, formas jurídicas y trámites legales de constitución, recursos humanos y acompañamiento, ayudas, subvenciones y financiación, etc.) y dando respuesta a todas las dudas y consultas de emprendimiento que ha recibido.
- Acompañamiento y asesoramiento en el uso de la herramienta web de AREI *“Crea tu empresa de inserción”* como guía de apoyo para el desarrollo del proyecto.
- Asesoramiento y apoyo en la elaboración y el seguimiento de los planes de viabilidad.
- Transferencia de buenas prácticas e intercambio de experiencias con las entidades asesoradas.

El servicio de asesoramiento se ofrece en tres modalidades diferentes: presencial, online y telefónica.

En el 2024 se ha prestado asesoramiento a dos organizaciones:

- **Ayuntamiento de Mas de las Matas y Ayuntamiento de Aguaviva (Teruel).** Solicitud de información y asesoramiento ante la idea de crear una Empresa de Inserción, entre uno o varios Ayuntamientos del entorno, con el objetivo de ofrecer empleo a personas vulnerables de la zona al tiempo que mejoran los servicios a vecinos y vecinas.
- **La Asociación Gambaru** es una entidad sin ánimo de lucro que forma parte del Plan Social de Primera Oportunidad para personas sin hogar. Su labor se centra en la inclusión y educación dentro de un modelo comunitario, basado en el trabajo en red y complementario a la administración, siempre con un enfoque centrado en la persona. A través de este enfoque, Gambaru dignifica todas las áreas de intervención relacionadas con la trayectoria vital de sus beneficiarios, con el objetivo de que alcancen la autonomía y fortaleza necesarias para tomar el control de sus propias vidas. Como parte de su misión, la asociación está considerando la creación de una empresa de inserción para abordar las necesidades laborales y sociales de estas mujeres.

1.1.2. Plataforma web para la creación de Empresas de Inserción

La “Plataforma de Creación de Empresas de Inserción” de AREI es un espacio online diseñado para ofrecer toda la información y herramientas necesarias para constituir y gestionar una empresa de inserción. En ella, se encuentran recursos como el modelo CANVAS, plantillas para planes de negocio, estatutos, simuladores de ayudas económicas y modelos de Balance Social, entre otros.

Esta plataforma, en constante actualización, está pensada para ser un recurso dinámico y accesible que facilita el emprendimiento social inclusivo. Además, proporciona a las entidades promotoras un conjunto de herramientas específicas, creadas por expertos, que actúan como asesoramiento especializado en áreas clave de la gestión empresarial, aportando un valor significativo tanto para AREI como para quienes buscan promover este tipo de iniciativas.

En el 2024 se han realizado actualizaciones y mejoras en la Plataforma, e implementado con nuevas herramientas, se resalta las actualizaciones respecto a las nuevas bases reguladoras del Decreto ARINSER PLUS, determinantes en la creación de una Empresa de Inserción.

Respecto a **actualizaciones y mejoras**, se han llevado a cabo las siguientes:

- Revisión y actualización de la información y de las herramientas contenidas en la Plataforma de Creación de Empresas, entre las que encontramos:

- Actualización de la guía práctica de ayudas EIS 2024 con la información de las nuevas bases reguladoras del Decreto ARINSER PLUS. Ver el siguiente [ENLACE](#)
- Actualización del simulador de ayudas para 2024 con la información de las nuevas bases reguladoras del Decreto ARINSER PLUS. Ver el siguiente [ENLACE](#)

- Revisión de los contenidos del **Espacio FAQS** (Preguntas Frecuentes) en la que se da respuesta a las preguntas más habituales en materia de creación y puesta en marcha de una empresa de inserción. Ver el siguiente [ENLACE](#)

1.1.2.1. Herramienta web para la gestión de los Recursos Humanos de inserción en la EI: “itinerariosArei”

Ante la demanda recurrente de información relativa a la gestión de los itinerarios de inserción por parte de las entidades promotoras -recogida y privacidad de datos, desarrollo y seguimiento del itinerario, medición y evolución de la empleabilidad, tránsito al mercado laboral ordinario, medición y análisis de resultados, etc., AREI implementó la plataforma web para la creación de EIS con una nueva herramienta, que aporte una visión integral de los itinerarios de inserción, así como la sistematización o normalización de la gestión.

El desarrollo de esta herramienta, creada a partir de la experiencia y el know how de las EIS aragonesas y a través de una metodología participativa en el seno del Grupo de Trabajo de acompañamiento a la inserción de AREI - formado por el personal técnico de acompañamiento de las EIS asociadas, se planteó en cuatro fases diferenciadas e independientes entre sí

Fase 1: Formulario creación ficha persona empleada.

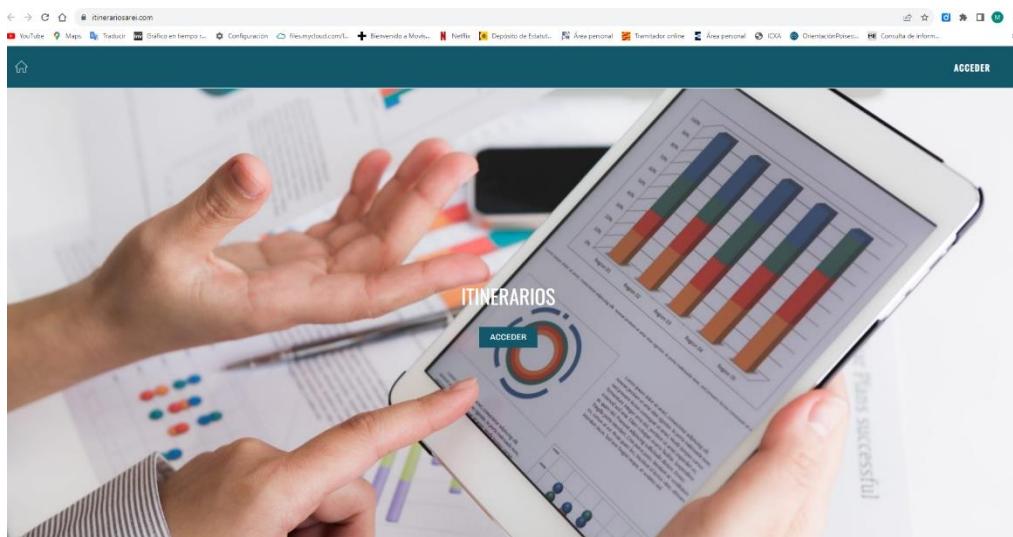
Fase 2: Diagnóstico inicial. Medición y evolución empleabilidad.

Fase 3: Transición al mercado laboral.

Seguimiento

Fase 4: Datos, estadísticas e informes.

Al finalizar el 2023 estaban desarrolladas y operativas la Fase 1, 2, 3 y 4 que han sido integradas bajo una sola herramienta “*itinerariosArei*”.



En el 2024, se llevó a cabo una campaña de difusión integral, cuyo objetivo fue incrementar la adopción de la herramienta entre las entidades promotoras y sus Empresas de Inserción. La campaña se implementó a través de diversas estrategias de comunicación, cuidadosamente diseñadas para garantizar que los usuarios potenciales comprendieran a fondo las ventajas y el funcionamiento de la herramienta. Estas estrategias incluyeron el uso de medios digitales y un componente educativo, con capacitación y soporte técnico continuo, que aseguraron una adopción efectiva y sostenida de la herramienta.

1.2. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN

En relación con la promoción y difusión de las EIS y, en general, de la economía social, AREI lleva a cabo una amplia variedad de actuaciones para poner en valor este modelo empresarial cuyo fin primordial es la inclusión de las personas de grupos sociales vulnerables:

1.2.1. Elaboración de estudios e investigaciones

Una herramienta básica para dar visibilidad al sector de las EIS y a sus necesidades, es la elaboración y publicación de estudios, informes, investigaciones, etc.

Las temáticas tienen que ver, bien con la identificación de oportunidades para desarrollar acciones de promoción y difusión de las Empresas de Inserción, o bien sobre aspectos que es necesario abordar para la realización de actividades de comunicación externa e interlocución institucional. En todo caso, siempre orientados a la promoción y mejora de la imagen pública del sector.

Respecto a su elaboración, en ocasiones son desarrollados desde AREI, y en otros casos, son desarrollados con el apoyo de profesionales expertos. En el 2024 se han realizado los siguientes estudios e investigaciones:

“La transición ecológica y digital y sus implicaciones en el mercado laboral”

En línea con la búsqueda de nuevos mercados de futuro, desde AREI se solicitó a ECODES - Área de Evaluación y Medición de Impacto- un estudio relacionado con la transición ecológica y digital la cual está redefiniendo profundamente el mercado laboral y el modelo económico actual. La transición ecológica se presenta como una respuesta necesaria para enfrentar los desafíos ambientales, demandando cambios profundos en los sistemas productivos y energéticos hacia un modelo más sostenible y resiliente. Paralelamente, la transformación digital refleja la evolución general de la sociedad y la economía hacia la digitalización buscando una transformación que impulse la innovación y la competitividad, beneficiando a las personas y las empresas, al tiempo que contribuye a alcanzar el objetivo de una Europa climáticamente neutra para 2050.

Ambas transiciones, la ecológica y la digital, son esenciales para el crecimiento económico y la sostenibilidad social a largo plazo, tanto en España como en Europa. La transición ecológica no solo representa desafíos y costos para las industrias tradicionales, sino que también abre nuevas oportunidades laborales, especialmente en sectores verdes y emergentes. Estos cambios son fundamentales para construir un futuro más inclusivo y ambientalmente responsable. Asimismo, el mercado laboral está experimentando un cambio acelerado debido a la digitalización y la demanda de nuevas habilidades, especialmente en tecnologías emergentes. Esto está generando oportunidades en sectores que apenas existían hace unos años, pero también plantea la necesidad de una actualización constante de la fuerza laboral para mantenerse al día con estas transformaciones. Por tanto, la formación y la adaptación a las nuevas competencias digitales y ecológicas se vuelven cruciales para aprovechar al máximo el potencial de estas transiciones.

El estudio está disponible en este [ENLACE](#)

Informe: “Propuesta de mejora bases reguladoras Programa ARINSER PLUS”

Durante el 2024, la ORDEN EIE/609/2016, de 10 de junio, que establecía las bases del Programa ARINSER, fue actualizada mediante la ORDEN EEI/367/2024, de 12 de abril. Esta última normativa introdujo las bases reguladoras del nuevo Programa ARINSER PLUS, orientadas a la concesión de subvenciones destinadas a la inclusión laboral de personas en riesgo o situación de exclusión social a través de Empresas de Inserción.

Con el objetivo de evaluar la nueva propuesta del programa ARINSER PLUS, desde AREI se realizó un estudio comparativo. Este análisis destacó los principales cambios generados, incluyó tablas comparativas de las diferentes subvenciones, y ofreció un examen detallado de los aspectos que se mantuvieron del programa original, esto enmarcado en las reflexiones sobre el posible impacto para las EIS. La difusión de este estudio entre todas las EIS fue fundamental para asegurar una comprensión amplia y coherente de las modificaciones propuestas.

Asimismo, el estudio se utilizó para impulsar la actividad del grupo de trabajo ad hoc ARINSER PLUS, que se encargó de revisar el texto normativo propuesto. Este grupo, integrado por representantes de las EIS y otros actores clave, evaluó las repercusiones de las modificaciones y aportó sus observaciones y recomendaciones para garantizar que el nuevo programa cumpliera con sus objetivos y continuara siendo una herramienta efectiva de apoyo para las EIS.

El estudio está disponible en este [ENLACE](#)

Estudio: “Las Empresas de Inserción. Una visión holística”

Generar alianzas estratégicas con entidades de la Economía Social ha sido fundamental para fortalecer el impacto y la sostenibilidad de las Empresas de Inserción. AREI, consciente de esta importancia, no se ha limitado a establecer colaboraciones solo en Aragón, sino que ha buscado ampliar su enfoque para alcanzar un impacto a nivel estatal.

En línea con esta visión, AREI llevó a cabo un estudio publicado en la revista Documentación Social (DS), impulsada por Cáritas España, titulado “Las Empresas de Inserción. Una visión holística”. Este estudio destaca a las EIS como una herramienta eficaz y eficiente de las políticas activas de empleo, especialmente para las

personas más vulnerables. Además, subraya el rol protagónico de las EIS para adecuar y orientar a estas personas a las nuevas demandas del tejido empresarial, garantizando la igualdad de oportunidades en un mercado laboral en constante cambio.

Este tipo de alianzas de transferencia de conocimiento y cooperación entre entidades no solo tiene un impacto directo en el fortalecimiento de las EIS, sino que también juega un papel crucial en el fomento de la Economía Social a nivel estatal. A través de la colaboración y el intercambio de experiencias, se promueven modelos más inclusivos y sostenibles que responden a las necesidades actuales de la sociedad, fortaleciendo el tejido empresarial y social del país.

El estudio está disponible en este [ENLACE](#)

1.2.2. Elaboración de memorias, estadísticas e informes

AREI ha elaborado diversas memorias e informes relativos a las EIS aragonesas y ha colaborado en la realización de publicaciones de otras instituciones, con el objetivo de reforzar el conocimiento, visibilidad, análisis y proyección de estas empresas y promover su reconocimiento en la contribución a la generación de tejido empresarial y de empleo de inclusión en Aragón.

En el 2024, se han elaborado las siguientes publicaciones e informes:

- Elaboración y publicación de *Informe “Prospección de la contratación pública responsable. 2018-2024”*

Considerando el papel estratégico que la Contratación Pública Responsable -CPR tiene en el apoyo a objetivos sociales comunes entre la administración pública y las Empresas de Inserción, AREI desarrolló la prospección de contratos reservados que resultaran de interés para las EIS en todo el territorio aragonés durante los años 2018 al 2024.

El documento resultante recopiló las licitaciones públicas de los últimos siete años que fueron susceptibles de ser propuestas como contratos reservados, tomando en cuenta los productos y servicios ofrecidos, o que podían ofrecer las EIS en Aragón. El objetivo de este estudio fue visibilizar las necesidades de contratación del sector público que deben ser optimizadas para que los recursos disponibles promuevan un impacto social positivo.

Este documento fue socializado con los actores de la administración pública responsables de estos procesos, específicamente Dirección General de Contratación Patrimonio y Organización del Gobierno de Aragón buscando alianzas para fomentar su aplicación. Este tipo de estudios resultan instrumentos valiosos para satisfacer las necesidades de compra de productos, bienes y contratación de servicios públicos, mientras se perseguían fines sociales como la igualdad de oportunidades, el trabajo digno y la inclusión social.

El informe está disponible en este [ENLACE](#)

En el 2024, se resalta las siguientes publicaciones:

- Elaboración y publicación de las *“Cifras EIS Aragón 2023”*. Como se viene realizando desde el año 2003, AREI ha publicado los datos de las Empresas de Inserción en Aragón en 2023 donde se dan a conocer los indicadores y resultados más relevantes del año, incorporando, el cálculo del SROI realizado en 2020, con el objetivo de dar mayor visibilidad e impacto a las EIS aragonesas, su evolución y su contribución económica y social. Para la realización de este informe se ha llevado a cabo un exhaustivo trabajo de selección, recogida, agregación, procesamiento y análisis de la información proveniente de cada una de las empresas asociadas, tanto de su actividad económica como de su objeto social.

Disponible en la web de AREI, puede consultarse en este [ENLACE](#)

- Elaboración y publicación de la “*Memoria Anual AREI 2023*”: en cumplimiento con el compromiso con la transparencia y como parte de nuestra comunicación externa, ha sido elaborada y publicada un año más la Memoria Anual de AREI, en la que se recogen los principales hitos, proyectos y actividades desarrolladas por la asociación durante el año.

Disponible en la web de AREI, puede consultarse en este [ENLACE](#)

- Elaboración y publicación de la “*Auditoría de cuentas AREI 2023*”. Como parte del compromiso de AREI con la transparencia y la comunicación externa, desde el año 2005 se realiza una auditoría de las cuentas anuales de AREI, y se le da publicidad en la web institucional. Las cuentas anuales 2023 así como el Informe de auditoría están disponibles en la web institucional de AREI en este [ENLACE](#)

En cuanto otros ámbitos de promoción, difusión y visibilización, se ha trabajado la transferencia de datos Empresas de Inserción aragonesas para la elaboración de informes agregados referentes a las Empresas de Inserción y a la Economía Social en diferentes ámbitos:

- Transferencia de datos e información de las EIS aragonesas para la elaboración de la “*Memoria Social de Empresas de Inserción 2023*” elaborado por la Federación de Asociaciones Empresariales de EIS.

1.2.3. Celebración y participación en congresos, seminarios y jornadas

1.2.3.1. Jornada impulso de nuevos mercados inclusivos

AREI organizó la *Jornada Impulso de Nuevos Mercados Inclusivos* con el objetivo de fomentar el desarrollo de nuevos mercados públicos para las Empresas de Inserción, promoviendo así la creación de empleo inclusivo. La actividad, desarrollada en el Salón de actos del Centro Joaquín Roncal, se enfocó en explorar oportunidades de crecimiento para las EIS dentro de sectores estratégicos, donde su participación podría generar un impacto positivo en la creación de empleos sostenibles y en la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad.

La jornada estuvo dirigida a los responsables de la administración pública que gestionan los procesos de



contratación pública. Se promovió la importancia de incentivar la contratación pública responsable (CPR), destacando cómo esta práctica abre nuevos mercados en los cuales las EIS tienen el potencial de desarrollarse y ofrecer soluciones sostenibles.

A través de esta estrategia, se busca fomentar empleos de futuro, alineados con las necesidades sociales y económicas actuales. Al fortalecer la participación de las EIS a través de la contratación pública, se promueve y proyecta este modelo inclusivo a requerimientos de futuro. La noticia de la Jornada está disponible en la web de AREI en el siguiente [ENLACE](#)

1.2.3.3. Jornada de trabajo: Programa ARINSER PLUS

Durante el 2024, la ORDEN EIE/609/2016, de 10 de junio, que establecía las bases del Programa ARINSER, fue actualizada mediante la ORDEN EEI/367/2024, de 12 de abril. Esta nueva normativa introdujo las bases reguladoras del Programa ARINSER PLUS, orientadas a la concesión de subvenciones para la inclusión laboral de personas en riesgo o situación de exclusión social a través de Empresas de Inserción.

La actualización tuvo un doble objetivo: adaptar el programa a las nuevas normativas estatales y europeas, y simplificar los procesos administrativos para su tramitación. Dado el impacto significativo que esto representó para las Empresas de Inserción en Aragón, AREI organizó un taller técnico de trabajo entre gerentes y responsables de las EIS, junto con el equipo técnico del nuevo Programa ARINSER PLUS del INAEM. Este taller fue esencial para garantizar la correcta implementación del programa y abordar las dudas y necesidades de las EIS en relación con la normativa.

En esta jornada, se buscó proporcionar a las EIS una comprensión profunda de los recientes cambios y orientarlas sobre cómo implementarlos para optimizar los beneficios del Programa ARINSER PLUS. El objetivo principal fue asegurar que las EIS puedan aprovechar al máximo las nuevas oportunidades que ofrece el programa, impulsando su crecimiento y fortaleciendo su capacidad de generar un impacto social positivo.

El registro de la jornada se puede encontrar en el siguiente [ENLACE](#).



1.2.3.4. Jornada de trabajo: promoción de las Empresas de Inserción en las Administraciones Públicas

Ante el interés mostrado por los Ayuntamientos de Mas de las Matas y Aguaviva (Teruel) en promover la creación de Empresas de Inserción, AREI organizó un taller específico para estas entidades locales. Con el apoyo de la Asociación de Empresas de Inserción del País Vasco (Gizatea), se buscó ofrecer una visión completa y práctica sobre el rol de la entidad promotora y el proceso de creación y gestión de este tipo de empresas.

Gizatea fue invitada a participar debido a la amplia experiencia de la Comunidad Autónoma del País Vasco, donde las entidades públicas han desempeñado un papel clave como promotoras de Empresas de Inserción. Durante el taller, Gizatea compartió casos de éxito y ejemplos de buenas prácticas de desarrollo de este modelo empresarial, con el objetivo de inspirar y fomentar su implementación a en Aragón.



1.2.3.5. Jornada informativa: Formación de Agentes Promotores de Salud Mental en las empresas

Durante el año 2024, AREI organizó una sesión informativa centrada en la promoción de la salud mental dentro de las empresas, reconociendo la importancia de este tema para el bienestar de los trabajadores. En esta jornada, se presentó el **Proyecto de investigación PROSAM**, promovido por la Universidad de Zaragoza y financiado por el Gobierno de Aragón, con el objetivo de formar Agentes Promotores de Salud Mental en las organizaciones. La sesión tuvo como finalidad proporcionar a las empresas la información necesaria para considerar su participación y decidir qué miembros de su personal podrían beneficiarse de esta formación.



La promoción de la salud mental, tal como se expuso durante la sesión, consiste en acciones que crean entornos laborales que fomentan estilos de vida saludables y, al mismo tiempo, en desarrollar la capacidad para detectar posibles signos de problemas de salud mental que suelen pasar desapercibidos o que no siempre son reconocidos por los profesionales. La intervención de Santiago Gascón, investigador del Departamento de Psicología y Sociología de la Universidad de Zaragoza y director del proyecto, fue fundamental para explicar los detalles del programa y los beneficios que la formación puede aportar al bienestar en el ámbito laboral.

Durante la presentación, se destacaron los contenidos de la formación que recibirían las personas seleccionadas para convertirse en Agentes Promotores de Salud Mental, subrayando cómo esta iniciativa puede contribuir a mejorar el clima organizacional y la calidad de vida de los empleados.

1.2.3.5. Participación en congresos, seminarios y jornadas

Además de las jornadas expuestas anteriormente, AREI ha participado en otros eventos con el objeto de promocionar el emprendimiento social y dar a conocer las Empresas de Inserción y, en general, la economía social. Los más destacables:

- Organización y participación en el *Día de las Empresas de Inserción 2024* celebrado el 24 de octubre en el Palacio de la Exposición, Valencia, con motivo de la Capitalidad Europea de la Economía Social 2024. Con este encuentro se buscó **fortalecer las relaciones** entre las Empresas de Inserción de los diferentes territorios y sectores de actividad, generar espacios para la participación del personal responsable en las empresas, promoviendo la participación en redes y la creación de vínculos colaborativos, nuevas relaciones de negocio e intercooperación, y visibilizar modelos de gestión más responsables y comprometidos con la realidad de los territorios.



faedei. Avel. VLC C24. GENEALITAT VALENCIANA. AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

- Desde AREI, hemos tenido una contribución activa tanto en la presentación como en el proceso de participación ciudadana del *Plan de Gestión Integral de Residuos Aragón, Prevención y Economía Circular (Plan GIRAPEC) 2024-2030*.



Durante estos encuentros, destacamos el papel fundamental que desempeñan las Empresas de Inserción en la gestión de residuos, subrayando su capacidad para responder a las nuevas exigencias normativas, especialmente en relación con la **Ley 7/2022, de 8 de abril**, sobre residuos y suelos contaminados para una economía circular.

Esta labor refuerza el compromiso de las EIS en promover prácticas sostenibles y fomentar un modelo de economía circular en Aragón.

- Participación sesiones de formación y sensibilización en materia de contratación pública socialmente responsable "*WeBuySocialEU*" a nivel estatal organizado por la Comisión Europea sobre contratación pública socialmente responsable para autoridades públicas y entidades de la economía social. Para este evento, AREI participó como moderadora en las mesas de trabajo.
- Participación en el acto de presentación y taller de trabajo del proceso para la elaboración del *Plan de Compra Pública del Gobierno de Aragón* realizada el 30 de septiembre.



Este acto, organizado por la Dirección General de Contratación, Patrimonio y Organización, busca la elaboración de un Plan de Compra Estratégica que recoja como primer paso los objetivos estratégicos en el ámbito social que el Gobierno de Aragón quiera potenciar con la gestión de sus contratos y, que a la vez, incorpore como valores transversales el desarrollo territorial y el apoyo a las PYMES y a la economía social, de forma que la contratación -además de ser una herramienta eficiente y eficaz de dotarse de suministros y servicios y ejecutar obras-, contribuya a los objetivos de políticas sectoriales.

Este plan se genera a partir del marco normativo fijado en la Ley 11/2023, de 30 de marzo, de uso estratégico de la contratación pública de la Comunidad Autónoma de Aragón, en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y la Ley 7/2022, de 1 de diciembre, de Economía Social de Aragón.

- Participación en la celebración del *25 aniversario del Instituto Aragonés de Empleo -INAEM-* que tuvo lugar el jueves, 19 de septiembre. Se destaca que en esta celebración AREI ha recibido un reconocimiento por la labor desarrollada en el fomento de las Empresas de Inserción, que fue recogida por la Presidenta de la asociación, Noelia de Mur



- Participación en el aniversario de los *10 años de la Asociación de Economía Social de Aragón*. Organizado por CEPES Aragón en Zaragoza. A la jornada asistieron representantes de las entidades y empresas de la Economía Social aragonesa, así como autoridades, representativas de instituciones públicas tanto locales como autonómicas, con el objetivo de visibilizar los 10 años de trayectoria de CEPES Aragón en la representación y la difusión de la Economía Social en Aragón.

- Participación en la Jornada “*Sostenibilidad y cambio del modelo de financiación*” organizada desde la Plataforma del Tercer Sector - PTS, plataforma en la que AREI participa en calidad de representante de CEPES Aragón en dicha Plataforma.
- AREI participó en el *Día de la Economía Social Galega 2024*, organizado por el Foro de Economía Social Gallego -FOROESGAL, formando parte de la mesa de análisis dedicada a los nuevos retos legislativos para la economía social. En este espacio AREI representó al sector de las Empresas de Inserción, en calidad de Vicepresidencia institucional de FAEDEI, junto con representantes de Centros Especiales de Empleo de iniciativa social y Cooperativas. La participación conjunta de estos actores permitió generar una visión integral de la situación actual y futura de la Economía Social.
- Participación en la jornada “*Impacto del futuro desde hoy*” organizado por COFIDES, abordando las necesidades de la economía social desde la inversión de impacto en 2024-2026.

1.2.4. Actividades y materiales de comunicación y difusión

Siguiendo la estrategia integral de comunicación, se han realizado durante el 2024 las siguientes actividades y materiales de comunicación y difusión.

1.2.4.1. Elementos para la comunicación y material promocional

- Rebranding logo 25 Aniversario de AREI: En 2024, con motivo del 25 aniversario de la creación de la asociación, AREI realiza un rebranding de su imagen corporativa, con la elaboración de un logo conmemorativo como parte esencial para la comunicación y divulgación de las Empresas de inserción en el año, incorporándolo en todas las acciones y actividades de comunicación y difusión



- Edición y publicación del Informe “Cifras EIS Aragón 2023”. Consultar en el siguiente [ENLACE](#)



- Diseño y elaboración de materiales específicos, en formato digital e impreso, para la Jornada “*Impulsos de nuevos Mercados Inclusivos*”, celebrada el 26 septiembre 2024 en Zaragoza

Invitación online

Salvapantalla para ser presentado durante el evento



Programa de jornada



- En el marco de acciones por el 25 aniversario de AREI, se desarrollaron materiales publicitarios destinados a medios de comunicación, particularmente en **prensa escrita**. En el 2024, se dio prioridad a la difusión del modelo de Empresas de Inserción en las provincias de Huesca y Teruel, manteniendo, a su vez, la presencia en Zaragoza. Esta estrategia respondió al compromiso de AREI de asegurar su visibilidad y actuación en todo el territorio aragonés.

Asimismo, se diseñó el material publicitario en dos fases para asegurar una difusión continua del modelo de las Empresas de Inserción. En una primera fase, se destacaron los valores fundamentales de este modelo empresarial, y en la segunda, se puso el foco en las 17 Empresas de Inserción presentes en Aragón. Con esta estrategia, se busca generar una mayor visibilidad y crear una marca de recordación que resalte su impacto social.

- Diseño y elaboración de faldón publicitario de las Empresas de Inserción con los **valores de las Empresas de Inserción**, publicado en:



- Zaragoza
 - *Periódico de Aragón* el 07 de julio. Ver [ENLACE](#)
 - *El Heraldo de Aragón* el 07 de julio. Ver [ENLACE](#)
- Huesca
 - *Periódico Alto Aragón de Huesca* el 15 de septiembre. Ver [ENLACE](#)
- Teruel
 - *Diario de Teruel* el 15 de septiembre. Ver [ENLACE](#)
- Diseño y elaboración de faldón publicitario de las Empresas de Inserción con las **17 Empresas de Inserción**, publicado en:



- Zaragoza
 - *Periódico de Aragón* el 22 de septiembre [ENLACE](#)
 - *El Heraldo de Aragón* 22 de septiembre. Ver [ENLACE](#)
- Huesca
 - *Periódico Alto Aragón de Huesca* 22 de septiembre. [ENLACE](#)
- Teruel
 - *Diario de Teruel* 22 de septiembre. [ENLACE](#)

- Diseño nueva imagen corporativa para material promocional, y adquisición de material publicitario:

AREI ha elaborado material promocional para la difusión y promoción de las empresas de inserción y de la Asociación en todas las jornadas, cursos, eventos y foros en los que participa. En el 2024, se ha creado una imagen corporativa asociada con las Empresas de Inserción y AREI. Con esta imagen se han creado bolsas de promoción.



□ Materiales audiovisuales:

- Vídeo: Jornada 26 septiembre “Jornada impulso de nuevos mercados inclusivos”. Ver en este [ENLACE](#)
- Vídeo: “Jornada de trabajo: Programa ARINSER PLUS”. Ver en este [ENLACE](#)

Pueden verse todos los elementos publicitarios desarrollados en el 2024 en este [ENLACE](#)

1.2.4.2. Gestión profesional de redes sociales

Actualmente, las Redes Sociales son el principal medio de visibilización y difusión para cualquier organización, y constituyen el principal medio de comunicación, promoción y difusión de AREI y de sus EIS asociadas.

Desde hace ya varios años, AREI cuenta con una estrategia de comunicación para impulsar y administrar los contenidos y los perfiles en las redes sociales, con profesionales de la comunicación y de la digitalización, con el fin de incrementar la visibilidad y conocimiento de las Empresas de Inserción y de la economía social en Aragón, a través de la gestión de los medios, y del desarrollo de contenidos que generen impacto.

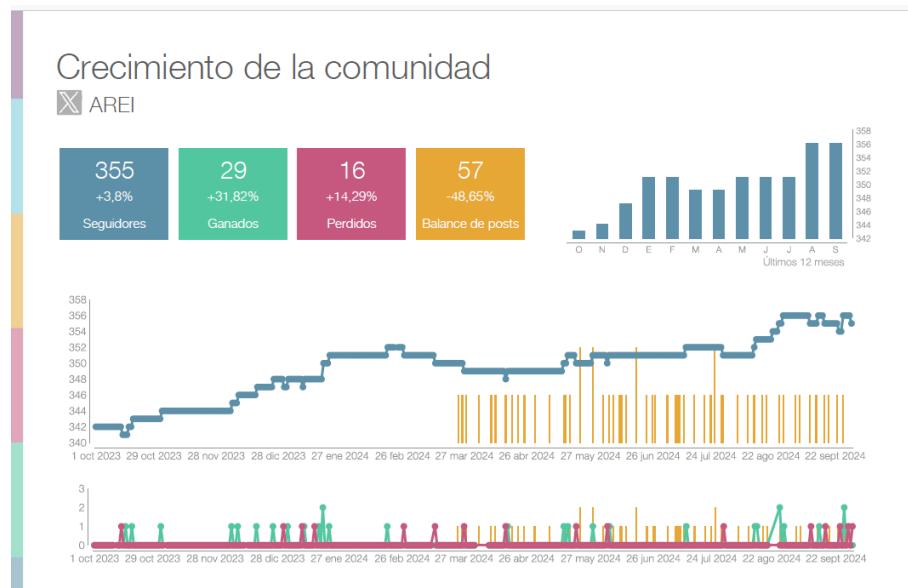
Actualmente estos servicios están subcontratados con profesionales del sector de la comunicación y de la digitalización como son *Balboa Media* y *La Mar de Gente*.

El resumen de las actividades desarrolladas en el 2024 es el siguiente:

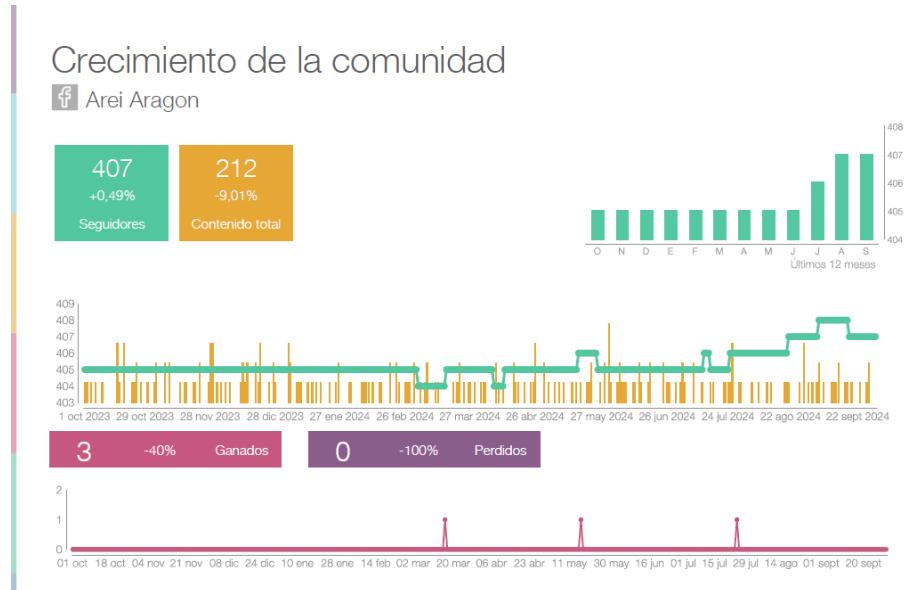
- Publicaciones realizadas:
 - 212 publicaciones en Facebook.
 - 57 publicaciones en Twitter.
- Los contenidos más habituales de las publicaciones realizadas:
 - Difusión de la figura “empresa de inserción”: qué son las EIS, qué hacen y cómo lo hacen
 - Promoción de la plataforma de emprendimiento social para la inclusión en la web
 - Información sobre las empresas asociadas de AREI: servicios, noticias de interés, etc.
 - Información sobre las actividades y actualidad propia de AREI: proyectos, noticias, jornadas, informes, datos, notas de prensa, actividades de las empresas asociadas, etc.
 - Información y noticias de terceros: noticias del sector, novedades legislativas, cursos o conferencias relevantes para nuestro público, formaciones, etc.
 - Publicidad sobre servicios ofrecidos por AREI y sus empresas.
 - Publicación y promoción de las jornadas realizadas por AREI.

Todas las publicaciones realizadas pueden consultarse en nuestros perfiles de RRSS. En los gráficos que vienen a continuación, se muestra el crecimiento de la comunidad en las dos redes principales:

□ X: [@ARElaragon](#)



□ Facebook: [@ARElaragon](#)



1.2.4.3.

Gestión profesional de la página web. Transparencia institucional.

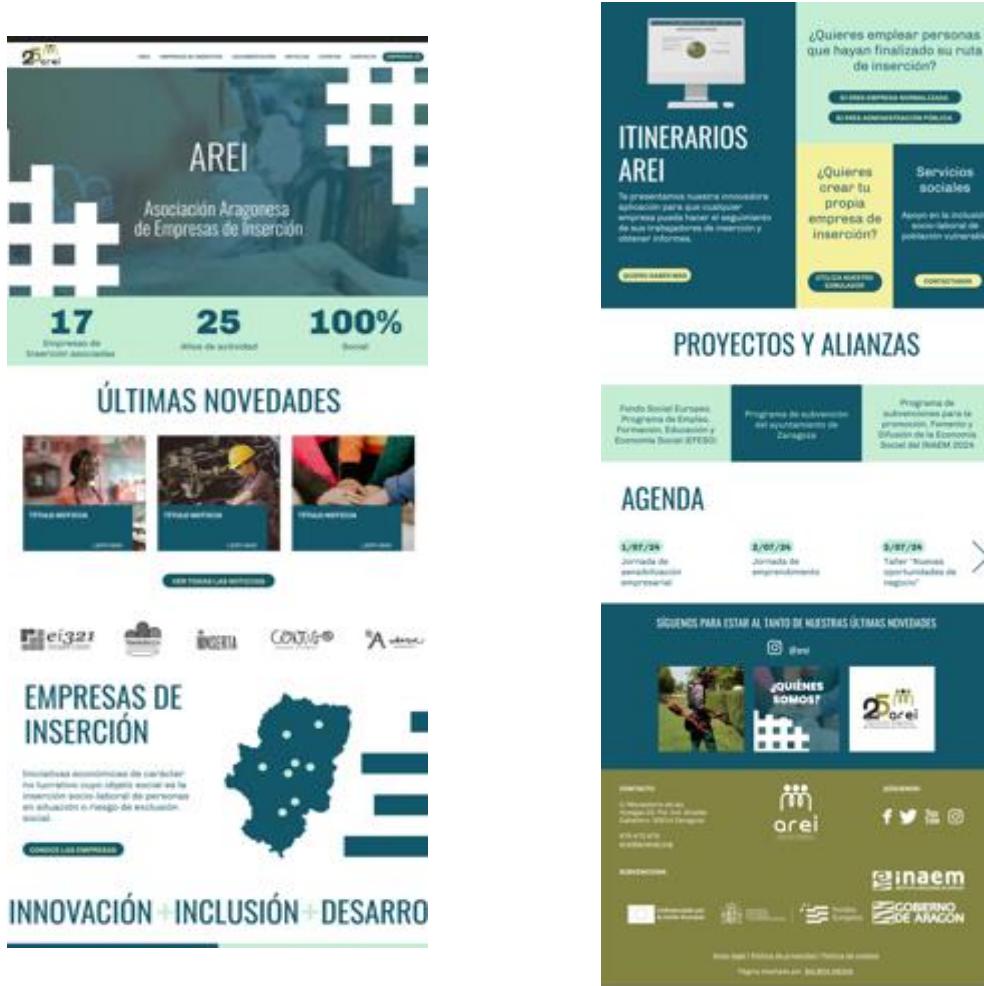
Al igual que con las Redes Sociales, la WEB institucional de AREI es un altavoz de las buenas prácticas y de visibilidad de las Empresas de Inserción, y constituye el principal canal de comunicación externa y de transparencia institucional para la promoción de las actividades de la asociación.

Para que pueda cumplir con este objetivo, es necesario disponer de profesionales que la gestionen adecuadamente, aportando dinamismo a través de su actualización permanente, y creando contenidos de interés que, además de mejorar la imagen en las redes sociales, ayuden a mejorar el posicionamiento en los buscadores

En relación con la gestión desarrollada, hay que destacar los siguientes elementos:

- **Rediseño de la página web de AREI:** Para el 2024 se ha llevado a cabo el rediseño integral de la imagen de la página web de AREI. La página web constituye la principal carta de presentación de la entidad y actúa como una herramienta fundamental para resaltar las acciones de AREI, difundir la importancia de las Empresas de Inserción y promover la Economía Social en general.

Con la mejora de la página web, se busca facilitar el acceso a los diversos grupos de interés, incluidos las empresas ordinarias y la administración pública. Este enfoque no solo pretende incrementar la visibilidad de las iniciativas de AREI, sino también fomentar un mayor compromiso y colaboración con los actores relevantes en el ámbito de la economía social.



- Actualización del espacio en la web institucional “Noticias” en el menú principal. El espacio “Noticias” se configura como un elemento complementario a todas aquellas cuestiones que se publican en las redes sociales y que se considera deben tener un espacio propio de acceso rápido en las herramientas de búsqueda de los navegadores. Ver en [este enlace](#).
 - Revisión de los contenidos en los espacios web: FAQs, Empresas de Inserción, documentos, etc.
 - Actualización y gestión continua de datos y contenidos: informes, estudios, materiales publicitarios, notas de prensa, espacios propios de las EIS aragonesas, legislación, proyectos, etc.
 - Espacio para la difusión de los proyectos que AREI desarrolla: en concreto para el 2024, espacio específico para el INAEM, Fondo Social Europeo -proyectos cofinanciados por el Fondo Social Europeo en el marco del EFESO 2021-2027 para el periodo 2024-2026, y Ayuntamiento de Zaragoza. Ver en [este enlace](#)

- En el plan de Comunicación y Difusión de la entidad, aparece como uno de los ejes principales el ejercicio de transparencia, con el principal objetivo de publicar todos aquellos elementos que se considera que pueden ser de interés para los agentes externos y que quieran obtener información de la entidad, como por ejemplo las Cuentas Anuales o la Memoria de AREI.

Aunque no existe obligatoriedad, se considera imprescindible que las cuentas anuales sean públicas y estén auditadas por un organismo independiente. Las cuentas anuales de AREI auditadas se encuentran disponibles en la web de AREI en el apartado de Transparencia, y pueden verse en [este enlace](#)

1.2.4.4. Gestión y aparición en medios de comunicación convencionales

En el 2024, AREI ha gestionado la aparición de la entidad y de las empresas asociadas en diferentes medios de comunicación. Han sido varias las apariciones en medios, prensa escrita y digital y radio. Destacamos a continuación:

- Publicación de un faldón publicitario AREI con las Empresas de Inserción asociadas, el 07 de julio y el 22 de septiembre de septiembre en el **Periódico de Aragón -Zaragoza**
- Publicación de un faldón publicitario AREI con las Empresas de Inserción asociadas, el 07 de julio y el 22 de septiembre de septiembre en el **Periódico el Heraldo de Aragón - Zaragoza**
- Publicación de un faldón publicitario AREI con las Empresas de Inserción asociadas, el 15 y el 22 de septiembre en el **Periódico Altos de Aragón de Huesca**
- Publicación de un faldón publicitario AREI con las Empresas de Inserción asociadas, el 15 y el 22 de septiembre en el **Periódico Diarios de Teruel**
- Publicación en la revista “DOCUMENTACIÓN SOCIAL: Revista para pensar la intervención social” en la sección A FONDO con el artículo *Las empresas de inserción. Una visión holística*. Esta publicación se realizó en julio. Ver [ENLACE](#)
- Aparición en el boletín de la Red Aragonesa de Entidades Sociales con motivo de la Jornada **Impulso de nuevos mercados inclusivos** realizada el 26 de septiembre.
- Respecto a Notas de Prensa, se destaca:
 - NdP “La asociación aragonesa de Empresas de Inserción ha sido beneficiaria de una subvención por parte del INAEM por valor de 75.000 € para promocionar la Economía Social en Aragón”.
 - NdP “AREI ha renovado por quinto año consecutivo el Sello RSA para el año 2024”. Artículo del 28 de noviembre
 - NdP para la Jornada del 26 septiembre “*Impulso de nuevos mercados inclusivos*” publicada el 16 de septiembre.

Diario del Alto Aragón — Domingo, 22 de septiembre de 2024

| 17

Economía:

Kit Digital alcanza a más de 460.000 empresas

○ La red ofrece asistencia a más de 150.000 pymes de forma presencial
○ El Ministerio de Industria, Energía y Turismo defiende que los fondos “llegan”

SAN SEBASTIÁN: El ministro para la Función Pública, Oscar López, anuncia ayer que el programa Kit Digital ya ha llegado a más de 460.000 empresas, con una inversión de 120 millones de euros. En su visita a la sede del programa, en San Sebastián, situada en el Colegio de Ingenieros Industriales de Euskadi, el ministro ha destacado asistencia a más de 150.000 pymes de forma presencial y ha

recibido más de 40 millones de consultas en la Plataforma Accerla Pyme. López visitó ayer la Oficina de la Red de Asistencia a las Pymes, situada en el ministerio, las mejores impulsadas en sus empresas gracias a la iniciativa Accerla Pyme. La iniciativa Accerla Pyme se gestiona a través de la Oficina de la Red de Asistencia a las Pymes.



claciones empresariales, colegios profesionales y centros tecnológicos, presta servicios de asesoramiento y formación y manejo de nuevas tecnologías a las pymes.

En total, ha ofrecido ya asistencia a más de 150.000 pymes de forma presencial y más de 460.000 de visitas en la Plataforma Accerla Pyme. La iniciativa Accerla Pyme se gestiona a través de la Oficina de la Red de Asistencia a las Pymes.

El ministro destaca especialmente la oficina de pymes de la Plataforma Accerla Pyme en la oficina de la Red de Asistencia a las Pymes del programa Kit Digital, que subvenciona la implantación de la economía digital en las pymes para facilitar su transformación digital. De acuerdo con los últimos datos, ha supuesto una inversión de más de 120 millones de euros en el programa que ha llegado ya a 462.000 empresas, más de 150.000 de forma presencial y de por un importe total de 70 millones de euros.

Durante el encuentro, López subrayó que “el Kit Digital es un buen ejemplo para que la sociedad vea que a este país han llegado los servicios que necesitan las empresas, como el ‘red’ capilar de 155 localidades ‘pymes’ que, a través de asesores

Hereu insiste en el G20 de Turismo en ir hacia un modelo sostenible

○ El ministro defiende que España tiene una posición de “liderazgo” a nivel internacional

MADRID. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Álvarez, aseguró ayer durante la reunión de ministros de turismo de los países del G20, celebrada en la ciudad británica de Bérlin, por avanzar

hacia un modelo turístico sostenible que pone a las personas en el centro. “Hemos trabajado en su intervención como país invitado al encuentro que España tiene una posición de liderazgo en el turismo sostenible a nivel internacional”, señaló. “El turismo es una actividad que está creciendo tras la crisis y que están trabajando para “federar tanto a los países que tienen un modelo de desarrollo” y asegurar así su sostenibilidad. En ese sentido, en la reunión mantuvo bajo el lema “Construyendo un mundo justo y sostenible” una serie de propuestas destinadas a fortalecer la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Además, el ministro recordó que España ha destinado 10 millones de euros a la creación de una sostenibilidad social, que contempla medidas en el ámbito de la formación, la empleabilidad, la diversidad funcional, la forma-

ción y el desarrollo profesional de los trabajadores, y otros 30 millones para el plan de competencias profesionales destinadas a formar a las personas en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

El turismo es clave para la cohésión social y resulta fundamental para la creación y mejora de la calidad del empleo”, ha agregado. “Estos datos apuntan a que el empleo turístico crecerá un 3,5 % en agosto respecto a hace un año”, ha indicado.



1999-2024

Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción

arein.org



INAEM



Fondo Social Europeo



Gobierno de Aragón

Las empresas que aportan a la inserción social han contribuido a la formación, la empleabilidad, la diversidad funcional, la formación y el desarrollo profesional de los trabajadores, y otros 30 millones para el plan de competencias profesionales destinadas a formar a las personas en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

El turismo es clave para la cohésion social y resulta fundamental para la creación y mejora de la calidad del empleo”, ha agregado. “Estos datos apuntan a que el empleo turístico crecerá un 3,5 % en agosto respecto a hace un año”, ha indicado.

1.2.5. Difusión y participación en actividades desarrolladas por las empresas

Entre las acciones de comunicación que ha efectuado AREI, se ha colaborado con las empresas asociadas, comunicando, difundiendo y promocionando las actividades, proyectos, reconocimientos y resultados obtenidos a través tanto de canales offline como online.

Entre las acciones desarrolladas hay que destacar:

- **Mantenimiento del espacio online propio:** se ha diseñado un espacio específico para cada una de las empresas asociadas en AREI en la página web, en la sección "[Empresas de Inserción](#)", con la información más relevante de ellas (historia, entidad promotora, productos y servicios, contacto, etc.), contribuyendo así a sus acciones de publicidad y comunicación.
- **Promoción en redes sociales de las EIS asociadas:** De forma periódica se elaboran contenidos de las Empresas de Inserción asociadas para publicarlos en las redes sociales de AREI, contribuyendo de esta manera a su visualización y publicidad, a través de la presencia continuada en las redes sociales.
- **Participación en eventos:** AREI participa y asiste en todos los actos y jornadas que celebren las Empresas de Inserción asociadas, apoyando sus actuaciones.



2. ACTIVIDADES Y SERVICIOS SUMINISTRADOS A LOS ASOCIADOS

2.1. REPRESENTACION INSTITUCIONAL

La defensa, representación y promoción de los intereses y necesidades de las Empresas de Inserción y de las personas trabajadoras en riesgo o situación de exclusión social, constituye una de las principales labores de AREI. En la actualidad, la asociación aglutina a todas las Empresas de Inserción que hay en el territorio aragonés, siendo vehículo de los intereses de estas ante instituciones y organizaciones, y representándolas en diferentes organismos de Aragón, a los que traslada su situación, demandas y las aportaciones sociales y económicas que realizan al territorio.

El trabajo de representación y diálogo institucional es a su vez un pilar y objetivo fundamental para AREI. Para este periodo de ejecución, AREI refuerza la incidencia política en toda la batería de normativas que se están definiendo como respuesta al nuevo paradigma socioeconómico, así como en la definición de estrategias y en la identificación de los nuevos retos, con el objetivo de posicionar al sector como recurso fundamental para dar respuesta a las prioridades estratégicas europeas de cohesión social e igualdad de oportunidades.

El impulso de desarrollos legislativos, como es el caso de la modificación de la ley 44/2007 reguladora de las Empresas de Inserción, la participación institucional y el trabajo en red, junto con la implementación de estrategias que aborden los nuevos retos a los que se enfrentan las Empresas de Inserción, son entendidas como oportunidades para posicionar y consolidar el sector.

Por ello desde AREI se ha centrado una parte importante del trabajo en la identificación de oportunidades, adecuando y orientando los servicios y actividades que desarrolla, poniendo el foco en la adaptación a los cambios socioeconómicos que se van produciendo, promoviendo y favoreciendo el desarrollo de nuevas estrategias y programas que refuercen el trabajo social que desarrollan estas empresas, con el objetivo de afianzar su posicionamiento y mejorar su competitividad en un mundo cambiante y dinámico.

2.1.1. Diálogo institucional

En relación con el diálogo institucional, AREI ha trabajado la comunicación e incidencia política en foros, departamentos y organismos públicos, entidades e instituciones, en asuntos de interés para el sector. Lo más destacable del periodo:

- Con el Ministerio de Trabajo y Economía Social
 - Se continua con la participación en el Grupo de MujerES Líderes de la Economía Social, creado por el Comisionado Especial para la Economía Social del Ministerio del trabajo y Economía Social, que busca la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en la Economía Social.
 - Participación en el seguimiento y dialogo institucional respecto a los **proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica (PERTE)** de la Economía Social y de los cuidados, tanto de las condiciones para la presentación de los proyectos, así como de los plazos para su resolución.
- Con las Cortes de Aragón
 - Entrevista con la presidenta de las Cortes de Aragón, Marta Fernández, en representación de CEPES Aragón, para el fomento de las Empresas de Inserción y de las organizaciones que trabajan por la inclusión de población vulnerable. En esta ocasión se le presentó el trabajo desarrollado, la situación actual y los proyectos futuros de CEPES Aragón.



- Con el Gobierno de Aragón
 - Incidencia política con la **Dirección General de Contratación pública del Gobierno de Aragón**, con el objeto de buscar alianzas para impulsar la contratación pública responsable y dar a conocer los sectores económicos de interés para el sector. En el 2024 se ha participado en la presentación del proceso para la elaboración de un Plan de Compra Estratégica del Gobierno de Aragón.
 - Con el **Instituto aragonés de empleo – INAEM**, se ha participado en reuniones de trabajo para la mejora de las nuevas bases reguladoras del nuevo programa ARINSER PLUS, aprobadas en el año 2024. También se ha realizado el acompañamiento a la implementación de este nuevo Programa, sirviendo de interlocutor entre las Empresas de Inserción y el equipo técnico del INAEM para el desarrollo de una jornada de carácter técnico donde poder resolver dudas e incidencias para la puesta en marcha del nuevo Programa ARINSER PLUS.
- Con el Ayuntamiento de Zaragoza
 - Se ha trabajado en colaboración con los Servicios Sociales Comunitarios para optimizar los procesos de intercambio de información y la gestión de vacantes de las Empresas de Inserción a través de los Centros Municipales de Servicio Social. En el 2024, se llevó a cabo una jornada de trabajo entre los equipos técnicos de ambas entidades, cuyos detalles se encuentran descritos en este documento.
- Con la Comarca de Bajo Aragón
 - Se presentó el modelo de Empresas de Inserción, evaluando la posibilidad de que ayuntamientos y entidades locales lo adopten. En este marco, se llevaron a cabo varias reuniones con los Ayuntamientos de Mas de las Matas y Aguaviva, donde se expusieron experiencias exitosas de otras comunidades autónomas en la creación y desarrollo de este tipo de modelo empresarial, con el objetivo de fomentar su implementación a nivel local.

También se ha mantenido el diálogo institucional con otros actores relevantes con los que se mantiene comunicación y diálogo social continuado, con el objetivo de promover, impulsar y mejorar la sensibilización hacia el sector de la Empresas de Inserción.

- Con organizaciones empresariales: AREI, como miembro de CEOE Zaragoza, mantiene buenas relaciones y un dialogo institucional fluido con CEOE Aragón. En el 2024, CEOE ha colaborado en la “*Jornada de impulso de nuevos mercados inclusivos*” poniendo a disposición de AREI sus canales de comunicación para la promoción y difusión de la jornada.

- Con organizaciones sindicales: Con la UGT Aragón se mantiene un dialogo institucional continuado, para conseguir apoyos en las alegaciones y propuestas a normativas que se realizan desde AREI, y que son de interés para las EIS asociadas. En otra línea de colaboración, UGT ha colaborado con AREI en la impartición de cursos para las personas trabajadoras en las Empresas de Inserción.
- Con Universidades: Trabajo conjunto entre la academia y AREI, con la aportación de datos de interés para la elaboración de estudios e investigaciones sobre las Empresas de Inserción en Aragón. Asimismo, se han mantenido reuniones con estudiantes interesados en realizar estudios de investigación sobre las EIS y la población objeto de su intervención. Durante el periodo se realizaron reuniones con el grupo de investigación grupo de investigadores GESES de la Universidad de Zaragoza, para el aportar las necesidades de las Empresas de Inserción recopilado en el Informe “*BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DEL FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA CON ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL EN ARAGÓN*”.
- Con EAPN: Participación en la visita de la delegación de Islas Canarias, formado por representantes de las plataformas ADEICAN y EAPN Canarias, con el objeto de conocer el trabajo que se desarrolla en Aragón, las Empresas de Inserción, con especial atención a sus modelos de recuperación textil.

2.1.2. Presencia institucional

AREI, como agente social que es, está presente en distintos órganos consultivos y foros de participación de las Administraciones Públicas, tanto en el ámbito estatal como en el autonómico y local, en los que se mantiene una participación activa. En el 2024 se ha participado:

- Grupo de Trabajo para el Impulso de la Economía Social del Gobierno de Aragón: 2 reuniones
- Consejo de Acción Social del Ayuntamiento de Zaragoza: 3 consejos en el periodo
- Foro de contratos públicos de la Comunidad Autónoma de Aragón: No convocado en el periodo.
- Consejo Aragonés de ciudadanía y Derechos Sociales: No convocado en el periodo
- Consejo Estatal Fomento de la Economía Social: 2 consejos en el periodo
- Grupo de MujerES Líderes de la Economía Social: 2 reuniones de trabajo

2.1.3. Seguimiento, alegaciones y propuestas de mejora a normativas de interés

Como representante de las Empresas de Inserción, y como agente social participante en otras redes de interés vinculadas a la inclusión y a la economía social, AREI realiza de manera continuada el trabajo de participación activa en todos los espacios y foros de debate y reflexión que tienen que ver con la inclusión social y la economía social de interés para al sector, con el objetivo de generar opinión pública y realizar incidencia política, a través del análisis y presentación de propuestas y alegaciones para lograr la mejora de las normativas y marcos jurídicos que afectan a las Empresas de Inserción y a las personas más vulnerables, de manera que puedan mejorar las respuestas a sus necesidades.

En el 2024, aunque han sido varias las normativas en las que se ha trabajado, toma especial relevancia el trabajo desarrollado para el seguimiento del proceso y los trámites a seguir para la modificación de la Ley de Empresas de Inserción.

Respecto a las principales cuestiones que se han trabajado se destaca:

- Modificación de la Ley Integral de Impulso a la Economía Social
 - Promoción e incidencia política en el anteproyecto de la Ley Integral de Economía Social -LIES en el seno de FAEDEI. Revisión integral del texto con los dos nuevos territorios anexionadas en FAEDEI, Cataluña y Baleares, para la elaboración de la propuesta de enmiendas del sector a llevar a la tramitación parlamentaria.
 - Promoción e incidencia política para retomar la modificación de la Ley 44/2007, reguladora de las Empresas de Inserción, a través del Proyecto de Ley Integral de Economía Social, paralizado tras la convocatoria anticipada de elecciones en 2023 por el Gobierno de España.
 - Diálogo institucional e incidencia política en el ámbito autonómico y en el estatal.
- Desarrollos normativos del ámbito estatal y autonómico
 - Seguimiento de la implementación de la Estrategia española de Economía Social 2023-2027
 - Seguimiento de la Orden TES/869/2023, de 22 de julio, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas para el PERTE- proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, haciendo énfasis en la relevancia de las Empresas de Inserción en la economía social.
 - Análisis y revisión de la actualización del Reglamento SIEG con el informe sobre la modificación de los reglamentos “de minimis” de la unión europea y cómo afecta a las EIS en cuanto a cuantía y en cuanto a la introducción del concepto “Entidades vinculadas a efectos de única empresa”
- Uso estratégico de la Contratación pública
 - Impulso del uso estratégico de la contratación pública: participación en Plan de Compra Estratégica Socialmente Responsable del Gobierno de Aragón
 - Seguimiento en la implementación y difusión de la Ley 11/2023, de 30 de marzo, de uso estratégico de la contratación pública de la Comunidad Autónoma de Aragón. Incidencia política para el desarrollo de herramientas para la puesta en marcha efectiva de reserva de contratos y uso de cláusulas sociales
- Decreto ARINSER PLUS
 - Valoración de las nuevas bases reguladoras del Programa ARINSER PLUS y seguimiento en su implementación
 - Difusión y seguimiento presupuestario de la ORDEN EEI/516/2024, de 17 de mayo, por la que se convocan para el año 2024 las subvenciones reguladas en la Orden EEI/367/2024, de 12 de abril y donde se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la integración socio-laboral de personas en riesgo o situación de exclusión social que se encuentran trabajando en las EIS aragonesas
- Reforma Laboral: incidencia política para resolver la problemática surgida para las Empresas de Inserción, tras la eliminación de los contratos temporales. Verificación y análisis de la viabilidad para realizar un Convenio sectorial de las Empresas de Inserción en Aragón
- Incidencia política para evidenciar las posibilidades que ofrece la normativa europea y estatal para resolver la problemática que se deriva de la aplicación del Reglamento de minimis a las Empresas de Inserción.

2.2. ACTIVIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DE AREI Y DE SUS ASOCIADOS

2.2.1. Asesoramiento y apoyo a las Empresas de Inserción

AREI presta una gran variedad de servicios, apoyos y asesoramientos a las Empresas de Inserción asociadas. Durante el 2024 y como viene siendo habitual, debido a la gran cantidad de información y la variedad de asuntos de interés y necesidades de las empresas, la mayor demanda por parte de las EIS han sido los servicios de asesoramiento, apoyo técnico e información.

Desde AREI se han atendido de manera integral, profesional y personalizada todas las dudas y necesidades de las EIS, resolviendo con agilidad y respondiendo a todas las consultas y en todos los aspectos. Las principales actuaciones en este ámbito han sido:

- Asesoramiento y asistencia técnica a las Empresas de Inserción en temas de interés: gestión de ayudas y subvenciones, acceso a fondos europeos, recursos humanos, obligaciones fiscales y contables, contratación pública, financiación, recursos humanos, requisitos y límites legales a la contratación, etc.
 - Análisis, filtro, elaboración de documentos resumen y envío de las novedades normativas.
 - Prospección, envío de información y actualizaciones sobre convocatorias de ayudas y líneas de financiación.
 - Información y resolución de dudas y consultas tanto grupales como individuales, realizando asesoramientos personalizados para cada Empresa de Inserción.
- Prospección y detección diaria de oportunidades de licitación pública para las Empresas de Inserción e impulso de la participación de estas en procesos de compra pública.
- Gestión, análisis y envío de información de interés entre las que se encuentran novedades legislativas, convocatorias de ayudas y subvenciones, actividades, jornadas y seminarios, formación, etc.
- Respecto a la elaboración de informes sobre novedades legislativas y/o materias de interés para las Empresas de Inserción asociadas, en el periodo se han elaborado tres informes:
 - Informe *“Bases reguladoras Programa ARINSER PLUS”*: Informe comparativo de la ORDEN EIE/609/2016, de 10 de junio, que establecía las bases del Programa ARINSER, que fue actualizada mediante la ORDEN EEI/367/2024, de 12 de abril.
 - Informe *“Modificación de los reglamentos “de minimis” de la unión europea y cómo afecta a la economía social”*: Valoración y complemento del informe realizado a nivel estatal sobre cómo afecta a la Economía Social, los nuevos Reglamentos de minimis y de servicios de interés general.
 - Informe *“Prospección de la contratación pública responsable -2018-2024”*: Recopilación de datos de licitaciones públicas que tienen la posibilidad de ser reservados por su objeto contractual. Este informe se realizó para los años 2018-2024.
- Búsqueda de colaboraciones y alianzas público-privadas (impulso de la reserva de contratos públicos a Empresas de Inserción, colaboraciones, participación en foros y consejos, etc.)
- Búsqueda de colaboraciones y alianzas privadas-privadas (colaboraciones entre Empresas de Inserción y otras empresas del entorno, acuerdos con entidades de carácter privado, etc.) con el fin de:

- Impulsar el empleo inclusivo con la contratación de personas procedentes de las EIS que finalizan su itinerario en estas empresas
- Promover la compra y contratación de los productos y servicios de las Empresas de Inserción
- Fomento y facilitación de la participación de las Empresas de Inserción en reconocimientos y premios que visibilicen su labor en la sociedad aragonesa.
- Gestión y ejecución de proyectos: AREI gestiona diferentes proyectos de interés para las Empresas de Inserción y de las personas trabajadoras en ellas. En el período descrito se ha desarrollado:

- Proyecto “**Empresas de Inserción: el horizonte para el empleo Inclusivo de Innovación e Impacto**”, **HorizontEIS** en el marco de las convocatorias de Ayudas del ‘Programa EFESO’ cofinanciado por el FSE+ a ejecutar en el periodo 2024-2026



- Trabajo de promoción de las EIS con otras organizaciones, tanto del ámbito de la economía social, a través de CEPES Aragón y de la Red aragonesa fundamentalmente, así como con otras a las que pertenecemos, como CEOE Aragón, con el objetivo de buscar y generar alianzas y sinergias en temas de interés, entre los que se encuentran:
 - Promoción de la contratación laboral de personas trabajadoras de las Empresas de Inserción tras la finalización de su itinerario de inserción.
 - Incorporación de las Empresas de Inserción como proveedoras de productos y servicios.
- Promoción y coordinación de Grupos de Trabajo: AREI ha continuado promoviendo el trabajo colaborativo y la cooperación entre las empresas asociadas mediante los Grupos de Trabajo existentes en diversas áreas de interés. En el período de la convocatoria destacan las siguientes actividades:
 - *Grupo de Trabajo de Acompañamiento a la inserción*: formado por el personal técnico de acompañamiento de las EIS, el objetivo es generar sinergias compartiendo el know how y los recursos existentes en empresas y entidades promotoras, trabajando cuestiones de interés común para todas. Durante el 2024 se han mantenido un total de 4 reuniones, realizados en formato presencial y en formato online.

Se resalta en este período de ejecución, el trabajo que se ha realizado con los Servicios Sociales Comunitarios del Ayuntamiento de Zaragoza, para fortalecer y mejorar los procesos entre los dos actores.

Grupo de trabajo de acompañamiento a la inserción estatal: compuesto por técnicos de inserción de empresas de las diferentes territoriales que forman parte de FAEDEI. Así, este grupo tiene como finalidad generar una herramienta de tránsito a la inserción de las personas trabajadoras de las EIS.

2.2.2. Actividades de formación para las Empresas de Inserción y equipo de AREI

La formación continua es fundamental tanto para los responsables de las Empresas de Inserción como para los técnicos de acompañamiento. Los primeros necesitan dirigir sus empresas hacia modelos y sectores económicos

sostenibles, mientras que los segundos deben garantizar un acompañamiento adecuado a los trabajadores de inserción. Además, mantener actualizadas las competencias del equipo de AREI contribuye a generar dinamismo y eficiencia en el uso de los recursos de la Asociación.

Conscientes de estas necesidades, AREI ha trabajado para ofrecer una respuesta integral a las demandas de formación, tanto de las personas vinculadas a las Empresas de Inserción como del personal propio. Esto se ha logrado a través de la programación anual de un amplio abanico de acciones formativas, orientadas a fortalecer capacidades y mejorar la gestión de las empresas y el acompañamiento a las personas vulnerables.

Para ello, se contó con diagnósticos de necesidades formativas que identificó las necesidades y permitió la planificación de la oferta de cursos enfocada a las demandas actuales y a las necesidades futuras del mercado laboral, con objetivos orientados a actualizar los conocimientos y las herramientas de trabajo de las personas responsables, tanto de las Empresas de Inserción como de AREI, para promover la mejora de sus competencias y orientarlas hacia nuevas metodologías de gestión de empresas, tecnología, habilidades y competencias blandas, etc.

A partir de los resultados del diagnóstico se llevó a cabo la elaboración del Plan de Formación a desarrollar por AREI en los próximos años, actualizándose este de manera anual, el cual se puso en marcha con el desarrollo de diversas acciones formativas:

2.2.2.2. Formación para gerentes y responsables de Empresas de Inserción

Durante el 2024, se impartió una formación al personal de estructura de las Empresas de Inserción con el objetivo de mejorar la gestión y aumentar su competitividad. En el marco del programa dirigido a gerentes y personal técnico de las EIS, se organizó y llevó a cabo la siguiente acción formativa:

- Jornada “Impulso de Nuevos Mercados Inclusivos” en donde gerentes y personal técnico de las Empresas de Inserción conocieron de la mano de expertos, los retos y oportunidades de la transición ecológica y digital que se está desarrollando actualmente tanto en España como en Europa.
- Jornada de trabajo sobre Programa ARINSER PLUS en la cual se proporcionó a las EIS una comprensión profunda de los recientes cambios de la ORDEN EIE/609/2016, de 10 de junio, que establecía las bases del Programa ARINSER, actualizada mediante la ORDEN EEI/367/2024, de 12 de abril que introdujo las bases reguladoras del nuevo Programa ARINSER PLUS

2.2.2.3. Formación para equipo AREI

En el 2024 el equipo gerencial y técnico de AREI se formó respecto al uso de nuevas tecnologías digitales, destacando la implementación de la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos diarios de la asociación. Se destaca:

- Tendencias actuales y futuras en el uso de tecnologías digitales: formación con la cual se dio a conocer cuatro tendencias de la transformación digital y su impacto en la economía social: Aplicaciones de la IA en el ámbito de la economía social; uso y funcionamiento del Big Data en entidades de economía social; la realidad aumentada en entidades de la economía social; Blockchain en el ámbito de la economía social.
- IA generativa en acción: formación organizada por Cepes España e impartida por Mondragon Unibertsitatea dirigidas a gerentes y directivos de las asociaciones de la economía social en la cual se dio una visión de la IA, sus capacidades, riesgos y oportunidades. Asimismo, esta formación brinda algunas claves del proceso de implementación y despliegue de la IA Generativa en las organizaciones.

2.2.3. Actividades para el fortalecimiento de la estructura de AREI

AREI tiene una secretaría técnica consolidada con la que presta servicios de calidad a las Empresas de Inserción asociadas, pero el mantenimiento y fortalecimiento de AREI pasa por trabajar tres aspectos fundamentales, entre los que se encuentran:

- La mejora del sentido de permanencia.
- La mejora continua de AREI.
- Sostenibilidad económica de la asociación.

2.2.3.1. Mejora del sentido de pertenencia

Para mantener e incrementar el sentido de pertenencia de las empresas asociadas en una asociación de carácter social como es AREI, es necesario que sus objetivos y visión estén alineados con los de la Asociación.

La comunicación interna a través de las Asambleas Generales y de las Juntas Directivas, así como la dinamización de los grupos y comisiones de trabajo, es fundamental para que desde AREI se pueda dar respuestas a las necesidades de las empresas

En este sentido se han tenido:

- 2 Asambleas Generales y 4 Juntas Directivas
- 4 reuniones del grupo de trabajo de acompañamiento a la inserción
- Dos reuniones del grupo de trabajo para la modificación de la ley de Empresas de Inserción de trabajo con temáticas concretas.
- Reuniones, entrevistas, y asesoramientos individualizados y grupales con las empresas asociadas.

2.2.3.2. Mejora continua

La mejora continua es parte implícita en la gestión de AREI, y tiene que ver tanto con la calidad de la prestación de servicios a sus asociados como con la propia gestión asociativa.

Desde AREI se han trabajado los siguientes aspectos:

- Planificación estratégica y operativa: desarrollo de Planes Estratégicos y Planes Operativos de trabajo anuales. Coordinación y seguimiento.
- Auditoría externa para el mantenimiento y mejora de la transparencia de la entidad.
- Alineación de AREI y de las Empresas de Inserción con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Implementación de medidas
- Innovación tecnológica con la introducción de nuevas herramientas de gestión.
- Proceso de digitalización de la entidad.
- Renovación del Sello RSA.
- Formación para el personal de AREI.
- Actualización programas contabilidad. Formación

2.2.3.3. Sostenibilidad económica

Para garantizar la continuidad de AREI y el desarrollo de las actividades y servicios que presta a sus asociados, es necesario tener las fuentes de financiación adecuadas y suficientes.

Con el objetivo de diversificar riesgos y poder contar con diferentes fuentes de financiación que ante escenarios y situaciones de cambio e incertidumbre permitan mantener cierta estabilidad y sostenibilidad de AREI, en el 2024 se ha contado con las siguientes líneas de financiación:

- Proyecto “HorizontEIS”, en el marco de la Convocatoria de subvenciones del “Programa de Empleo, Formación, Educación y Economía Social (EFESO) cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) para el periodo 2021-2027 que busca el mantenimiento del Empleo en colectivos vulnerables y de fortalecimiento y consolidación de Centros Especiales de Empleo, Empresas de Inserción y Cooperativas de Iniciativa Social.
- Proyecto “+Zaragoza + HorizontEIS”, en el marco de la convocatoria para la concesión de subvenciones en materia de acción social, de la Consejería de políticas sociales del Ayuntamiento de Zaragoza, para los año 2024-2025.

2.2.4. Innovación social

La creación de nuevas soluciones para abordar los crecientes desafíos sociales es esencial para enfrentar la creciente desigualdad económica y social que se enfrenta a nivel global. Estas soluciones pueden involucrar cambios en los procesos, estructuras o formas de colaboración que mejoren el bienestar de las comunidades y generen un impacto positivo en la sociedad. En este sentido, AREI considera la innovación social un eje fundamental de su trabajo, alineado con los Fondos Europeos, las políticas estatales y la visión autonómica aragonesa. A través de la innovación social, buscamos desarrollar iniciativas que respondan a los retos actuales, promoviendo una sociedad más inclusiva, equitativa y resiliente.

Para ello desde AREI se incorpora como línea de trabajo ad hoc, todas aquellas actividades orientadas a la incidencia política y la estrategia del sector, con el objetivo de lograr:

- la consideración de las Empresas de Inserción como herramienta clave en el desarrollo de los itinerarios de inserción social por lo laboral de las personas más vulnerables, así como para su capacitación profesional, en el marco de las nuevas políticas públicas de inclusión que se están desarrollando, complementarias a los programas de rentas mínimas.
- La inclusión de las Empresas de Inserción en las estrategias públicas que se están definiendo desde diferentes instituciones y estando alineados con los principios horizontales europeos, como la Estrategia FSE+ 2021-2027, Estrategia Española de Economía Social 2021-2027, alineados con los planes de recuperación, los Fondos de Recuperación, Transformación y Resiliencia, etc.

Para dar respuesta a esta nueva estrategia orientada, en general, a posicionar el sector se ha trabajado en:

- La colaboración de AREI en los grupos de trabajo de las plataformas en las que participamos, con carácter transversal, para posicionar las Empresas de Inserción en todas las estrategias de políticas públicas que se están definiendo.
- La incidencia política institucional para posicionar a las Empresas de Inserción como herramienta prioritaria para la cohesión y la igualdad de oportunidades.
- Favorecer la modernización del sector en el que se encuentran las Empresas de Inserción a través de:
 - La transformación digital y ecológica
 - La identificación oportunidades de negocio y del empleo innovadoras. Se realizó asesoramiento y envío de información sobre los nuevos nichos de mercado en actividades de futuro para las EIS: Sector economía de los cuidados, sector recogida residuos y la economía circular.
- Formación del personal para la transformación digital.

2.3. TRABAJO EN RED

AREI pertenece a diferentes entidades y redes de ámbito autonómico y nacional en las que participa activamente y trata de impulsar nuevas sinergias con otras plataformas de interés.

Como consecuencia de la priorización estratégica de un desarrollo sostenible desde una perspectiva social y ambiental, buscando la eficiencia más allá de lo económico, el trabajo de AREI en las redes toma gran relevancia por la necesidad de generar sinergias con todas las plataformas para impulsar las propuestas para el posicionamiento de las Empresas de Inserción como parte de la economía social.

En este sentido, el trabajo desarrollado por AREI durante el periodo, en el marco de las diferentes entidades y redes de ámbito autonómico y nacional a las que pertenece y en las que participa de forma activa, se ha centrado en impulsar consensos, nuevas sinergias y estrategias que impulsan al sector.

2.3.1. Red Aragonesa de Entidades Sociales para la Inclusión

La Red es una asociación sin ánimo de lucro constituida en el año 2001, dedicada a la representación, el apoyo y el trabajo común de las entidades aragonesas que trabajan por y para favorecer la inclusión social.



AREI forma parte de la Junta Directiva de Red Aragonesa desde el año 2004, con un alto grado de participación y compromiso, disponibilidad y asistencia. Desde el año 2012 AREI ocupa el cargo de tesorería. El trabajo más destacable desarrollado en el 2024 ha sido:

- Tareas propias del cargo: revisión de presupuestos, gestión tesorería en general, pagos, revisión contabilidad, presentación cuentas anuales a la Asamblea, entre otras.
- Participación en 8 Juntas Directivas y en 2 Asambleas Generales.
- Incidencia e interlocución política:
 - Gobierno de Aragón. Consejería Servicios Sociales y ciudadanía, y Gerencia IASS.
 - Ayuntamiento de Zaragoza. Área de políticas sociales.
- Representación institucional:
 - En el Consejo de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón.
 - En la Comisión de Vivienda Social del Gobierno de Aragón.

2.3.2. Asociación de Economía Social de Aragón (CEPES Aragón)

CEPES Aragón es una asociación, de ámbito autonómico, cuyo carácter intersectorial la convierte en referente de la Economía Social en Aragón, constituyéndose como una plataforma de diálogo institucional con los poderes públicos. AREI participa activamente en CEPES Aragón, y desde el año 2019, ostenta la Vicepresidencia.



Entre las actividades ejecutadas en este período, podemos destacar:

- Participación en 10 Juntas Directivas y en 2 Asambleas Generales.
- Participación en la organización y ponencia de la Celebración de su 10º Aniversario

- Fomento de la Economía Social en el medio rural (Huesca y Teruel)
- Participación en la modificación de las bases convocatoria impulso de la ES del INAEM
- Participación en la Jornada sobre “Mujer y ES en el medio rural”
- Participación en la implementación y desarrollo de acciones de la Estrategia autonómica y de los planes locales de Economía Social.
- Respecto a representación institucional:
 - Representación en CEPES España: Se ha asistido a 2 Juntas Directivas, a la Asamblea electoral, y a la Asamblea General Ordinaria.
 - Vocalía en el Consejo Estatal de Fomento de la Economía social, del Ministerio de Trabajo y Economía social, en representación de CEPES España.
 - Representación en la Plataforma del Tercer Sector. En el periodo se ha participado en 5 reuniones.
 - Representación en el Consejo Asesor de Emprendimiento de Aragón.
- Respecto a representación para Incidencia política
 - Con la presidenta de las Cortes de Aragón, Marta Fernández, para el fomento de entidades, colectivos, Empresas de Inserción y organizaciones que trabajan para el impulso, promoción y fomento de la Economía Social en Aragón.

2.3.3. Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción

La Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAEDEI) es una entidad, sin ánimo de lucro, de ámbito estatal que nace como tal a finales del año 2007, con la vocación de ser la representante estatal de las Asociaciones territoriales representativas de las Empresas de Inserción en España.



Tras la agregación de dos nuevos territorios anexionadas en 2023, Cataluña y Baleares, FAEDEI agrupa a 15 asociaciones autonómicas de Empresas de Inserción, entre las que se encuentra AREI, y que desde la Asamblea de junio de 2021 tiene la Vicepresidencia. Con ello, AREI incrementa el compromiso y el apoyo a las EIS de todo el estado, participando activamente, dinamizando el sector e interviniendo en todas las actividades que se desarrollan.

El resumen del trabajo realizado durante el 2024:

- Participación en 8 Juntas Directivas y 3 Asambleas Generales.
- Seguimiento e incidencia política sobre la modificación de la Ley de Empresas de Inserción (Ley 44/2007) para representar el posicionamiento de las comunidades autónomas pertenecientes a la federación.
 - Revisión técnica del Proyecto de Ley de Economía Social para la modificación de la Ley.
 - Revisión técnica del Anteproyecto de Ley de Economía Social para la modificación de la Ley.
 - Interlocución con el Ministerio de Trabajo y Economía Social.
- Liderazgo en el seguimiento e incidencia política del PERTE de la Economía Social y de los cuidados generando propuestas para que este pueda fortalecer y consolidar las Empresas de Inserción en los territorios.

- Participación como ponente en el Evento DEI - Día de las Empresas de Inserción – 2023, realizado el 26 de octubre 2023 en Donostia- San Sebastián
- Elaboración documental. Los asuntos más importantes trabajados en el periodo:
 - Actualización de propuestas y seguimiento continuo a la modificación de la Ley 44/2007 reguladora de las Empresas de Inserción a través del Anteproyecto de Ley integral de economía social.
 - Análisis y revisión de la actualización del Reglamento SIEG con el informe sobre la modificación de los reglamentos “de minimis” de la unión europea y cómo afecta a las EIS en cuanto a cuantía y en cuanto a la introducción del concepto “Entidades vinculadas a efectos de única empresa”
- Participación en Grupos de Trabajo y Talleres
 - Participación en el grupo de trabajo de FAEDEI para la modificación de la Ley de Empresas de Inserción (Ley 44/2007) que representa el posicionamiento de las comunidades autónomas pertenecientes a la federación.
 - Participación en el Grupo de trabajo para la revisión de la actualización del Reglamento SIEG y la modificación de los reglamentos “de minimis” de la unión europea.
 - Participación en la Comisión creada en el seno de FAEDEI para la interlocución y el traslado de las propuestas del sector al Ministerio de Trabajo y Economía Social.
- Interlocución institucional e incidencia política:
 - Gestión e incidencia política para dar continuidad al trámite parlamentario para la modificación de la Ley 44/2007 de Empresas de Inserción, integrada junto a la Ley de cooperativas y a la Ley de economía social, en el Anteproyecto de Ley Integral de Economía social
 - Seguimiento e incidencia política del PERTE de la Economía Social y de los cuidados y de la creación del HUB de Vanguardia de economía social.
- Colaboración en la elaboración de la “Memoria Social de Empresas de Inserción 2023”: transferencia de los datos de las Empresas de Inserción aragonesas.

2.3.4. Confederación de Empresarios de Aragón (CEOE Aragón)

La Confederación de Empresarios de Aragón (CEOE Aragón) es la organización que representa al conjunto del empresariado de la Comunidad Autónoma. AREI es socio de CEOE Aragón desde 2015, y participa a través de las Asambleas Generales y como miembro de la Comisión de Economía Social.



En el 2024 se ha realizado la recepción e intercambio información en cuanto a novedades legislativas, estadísticas, elaboración de encuestas, foros, webinars, cursos de formación, actos y jornadas de interés, etc. Esto, tras realizar un filtro para valorar su utilidad, y haciendo un esfuerzo de síntesis para facilitar la lectura, se ha compartido con todas las empresas asociadas con el objetivo de facilitarles la actualización y adaptación a los cambios.

Asimismo, desde AREI se ha participado en todos los formularios en los que se ha requerido información para la valoración de la situación empresarial del sector.

En el 2023, CEOE Aragón colaboró en la difusión de la Jornada de ‘Impulso de nuevos mercados inclusivos’

2.3.5. Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES)

La Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES) es una organización empresarial de ámbito estatal representativa y referente de la economía social en España, integradora y portavoz de sus inquietudes y propuestas. Una entidad dinamizadora de esta realidad empresarial en España, interlocutora para la construcción de políticas públicas y sociales para la promoción del modelo de empresa de economía social.



AREI participa en CEPES España por dos vías,

- Participación en los órganos de Gobierno de CEPES España en representación de FAEDEI y de CEPES Aragón, dado que ambas entidades pertenecen a CEPES España, y en ambas organizaciones AREI ostenta la Vicepresidencia. En este sentido, se ha participado en un total de 1 Asamblea General Ordinaria, 2 Asambleas generales extraordinarias, en 6 Juntas Directivas y 3 comisiones ejecutivas.
- En calidad de vicepresidencia institucional en FAEDEI, AREI ostenta una consejería en CEPES
- Por otro lado, en su calidad de beneficiaria de los Programas aprobados por la Comisión Europea en los que AREI participa directamente en los foros y espacios creados por CEPES España para las entidades beneficiarias del Fondo Social Europeo.

Respecto a la participación en Grupos de Trabajo, comisiones, aportaciones a informes y elaboración de propuestas y/o alegaciones, se ha participado en:

- Participación en 1 reuniones del Programa de Empleo, Formación, Educación y Economía Social (EFESO) para el periodo 2021-2027.
- Respecto a representación institucional, en representación de CEPES Aragón, AREI ostenta una de las 20 vocalías que tiene CEPES en el Consejo Estatal de Fomento de la Economía Social.
- Elaboración de propuestas ante la consulta pública para la revisión del Reglamento SIEG
- Participación en el grupo de Trabajo de Gobernanza

Como entidad beneficiaria del Fondo Social Europeo

- Participación en foros y espacios de difusión para las entidades beneficiarias
- Participación en las reuniones del Programa de Empleo, Formación, Educación y Economía Social (EFESO) para el periodo 2021-2027.

2.3.6. Participación en redes a las que pertenecemos de tercer nivel

El trabajo en red tiene una importancia muy significativa en el ámbito de la Economía Social, por esta razón, se está realizando por parte de AREI una participación más activa en plataformas de nivel superior, en los órganos de dirección en los que participa las organizaciones en las que AREI es socia.

Un ejemplo es CEPES España, en la que AREI lleva años participando activamente en representación de FAEDEI y CEPES Aragón y donde se ha visto la importancia de la participación en otras plataformas a través de las cuales se facilita el diálogo institucional en ámbitos superiores para el traslado de las necesidades del sector.

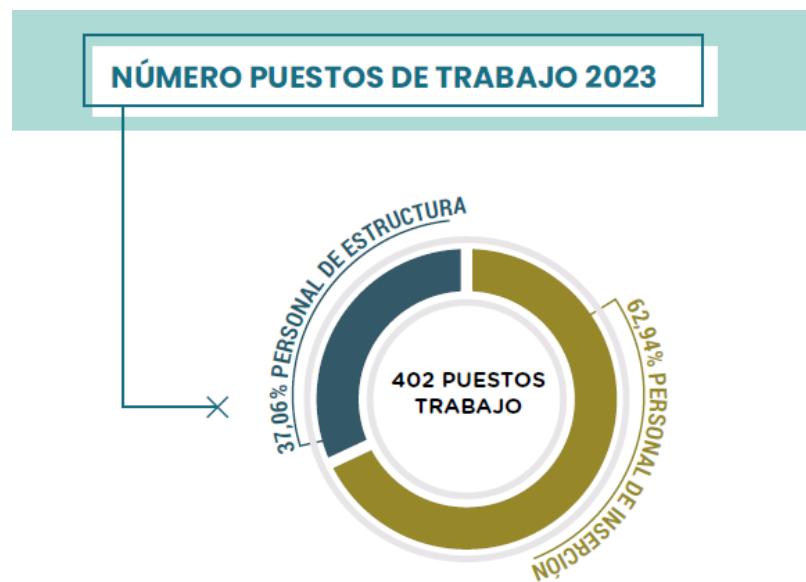
Así, en este período también hemos participado en ENSIE – European Network os Social Integration Enterprises, plataforma a la que FAEDEI pertenece, EAPN –Es y la Plataforma del Tercer Sector –PTS, plataformas a las que pertenece la Red Aragonesa, realizando propuestas para la promoción y defensa del sector de las Empresas de Inserción desde las plataformas a las que pertenecemos.

3. CIFRAS 2023

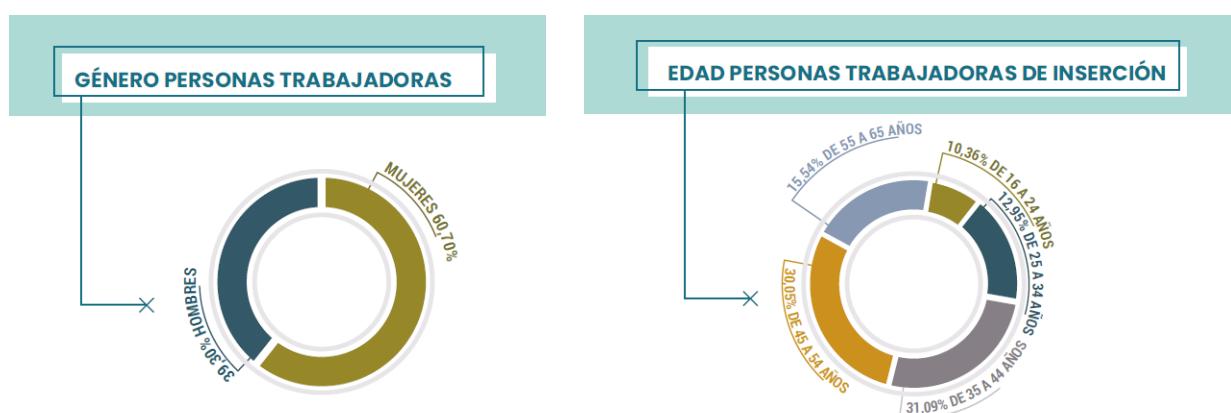
A continuación, se presentan las cifras anuales más relevantes de las Empresas de Inserción. Esta información se presentará en dos categorías, indicadores de empleo e indicadores económicos, con los cuales se determina el nivel de eficacia con la que opera las Empresas de Inserción.

3.1. Indicadores de empleo

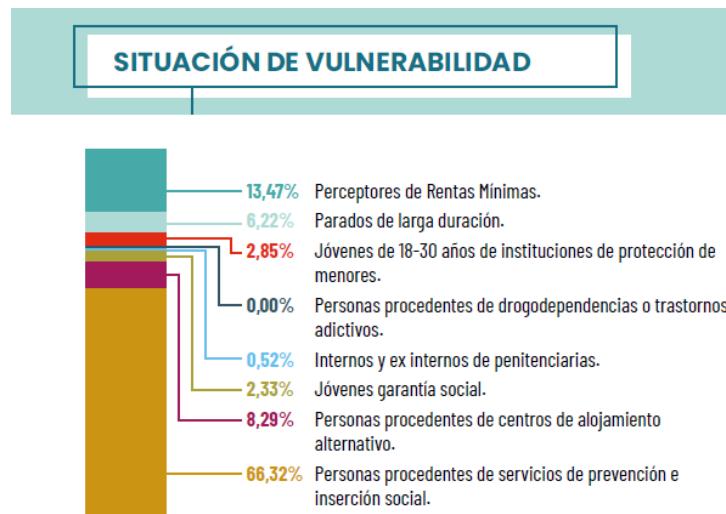
Para el 2023 se generaron un total de 402 puestos de trabajo, esto tanto con personas trabajadoras de inserción como el personal de estructura. De estas personas, 253 puestos, es decir el 62,94%, corresponden a personal de inserción, mientras que el 37% corresponde a personal de estructura.



Una de las principales características de las Empresas de Inserción, es la equidad de género, entre las personas trabajadoras. Al respecto, el 60,7% de las trabajadoras son mujeres y un 39,3% de hombres. Por otro lado, más de la mitad de las personas trabajadoras (61,14%) tienen una edad entre los 35 y 54 años. En menor proporción, con un 12,95% tienen entre los 25 a 34 años y con un 14,54% son personas entre los 55 y 65 años. Esto evidencia la diversidad de población con la que están trabajando las Empresas de Inserción.



Finalmente, en la siguiente grafica se presenta las situaciones de exclusión social donde se resalta que el 66,32% de los trabajadores de inserción son procedentes de servicios de prevención e inserción social.



3.2. Indicadores de económicos

Como principal indicador económico, se presenta la proporción de los ingresos derivados de las subvenciones y convenios en relación con la facturación global de las Empresas de Inserción.

INDICADORES ECONÓMICOS	
Facturación global	11.173.288,68€
Subvenciones y convenios	2.062.210,80€
% Subvenciones sobre facturación	14,76%

Se resalta que para el 2023, la proporción entre subvenciones y facturación global fue del 14,76%. Este resultado muestra que los principales ingresos de las Empresas de Inserción provienen de su actividad empresarial, lo que refleja su capacidad para generar ingresos propios y reducir su dependencia de las ayudas públicas. Además, esta cifra subraya el esfuerzo de estas empresas en fortalecer su sostenibilidad económica y ampliar su impacto social, demostrando que pueden competir en el mercado mientras cumplen con su misión de inclusión laboral.

