



PLAN DE TRABAJO 2024

ESTRATEGIA 1. IMPULSO DESARROLLOS LEGISLATIVOS

<p>1.1. Modificación de la Ley Integral de Economía Social. Desarrollo de los contenidos derivados del reconocimiento de las Els como SIEG</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Anteproyecto de la Ley Integral de Economía Social -LIES en el seno de FAEDEI. Continuación del proceso <ul style="list-style-type: none"> * Seguimiento del contenido en cuanto a la no consideración de ayudas de estado de las subvenciones a las Els: Art. 5 bis. Actos de atribución de Servicios de Interés Económico General. * La regulación de los contratos en las Els acorde a las necesidades de las empresas y de las personas trabajadoras de acuerdo con la reforma laboral. Excepcionalidad de la contratación temporal. Mantenimiento del uso de todos los tipos de contrato * Bonificaciones a la contratación temporal en las empresas de inserción: 100 % de las cuotas a la seguridad social. * Asignación del sello de Inclusión del MSSYM a las Els u otros similares. * Ausencia del ánimo de lucro: Equiparación fiscal a las entidades sin ánimo de lucro. No reparto de beneficios. * Salvaguardar la finalidad social de las Els: Intrusismo. - Seguimiento: Diálogo institucional e incidencia política en el ámbito autonómico y en el estatal.
<p>1.2. Desarrollos normativos del ámbito estatal y autonómico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de la implementación de la Estrategia española de Economía Social 2021-2027. - Seguimiento del PERTE Economía social y economía de los cuidados. - Consulta europea: Revisión del Reglamento SIEG sobre exenciones para ayudas estatales de escasa cuantía, y Plan de acción Europeo de Economía Social: Incremento límites y motivación.
<p>1.3. Uso estratégico de la Contratación pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ley de Uso estratégico de la contratación pública en Aragón: continuidad de la Mesa de trabajo con la DGC de la DGA.
<p>1.4. Ley de ES en Aragón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia Aragonesa de Impulso a la Economía Social. Incidencia y seguimiento.
<p>1.5. Decreto Arinser: Orden de ayudas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidades de las Els. Seguimiento de la convocatoria. Incidencia ante la problemática de la sujeción de las ayudas de las Els al régimen de minimis. Incremento presupuestario. Plan estratégico Gobierno de Aragón. - Actualización de las bases reguladoras
<p>1.6. Convocatoria Economía Social: Orden de ayudas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización de las bases reguladoras y mejora de las ayudas. - Seguimiento convocatoria y presupuesto: Plan Estratégico Gobierno de Aragón.
<p>1.7. Relaciones laborales en Els</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reforma laboral, contratación laboral y convenios aplicables en las Els. Seguimiento del procedimiento abierto para valorar la creación de un Convenio sectorial de Empresas de Inserción en Aragón.

ESTRATEGIA 2. FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR

<p>2.1. Promover la creación de Empresas de Inserción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión y promoción del emprendimiento. Actualización de la plataforma web digital - Asesoramiento y apoyo técnico a entidades promotoras. Constitución y puesta en marcha. Planes de viabilidad. Seguimiento.
<p>2.2. Consolidación del sector: Mejora competitividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asesoramiento, apoyo y asistencia técnica a las EIS asociadas. <ul style="list-style-type: none"> * Atención personalizada sobre asuntos de interés. Asesoramiento profesional y con expertos. * Prospección nuevas oportunidades de negocio para las EIs: Atención PERTE de Economía Social y Economía Circular. * Reserva de mercados y alianzas público-privadas para la mejora de la competitividad. Recursos de apoyo. * Generación de impacto. Elaboración de informes de interés. Medición del coste de oportunidad de las EIS * Acciones de sensibilización del tejido empresarial. Acciones institucionales. Búsqueda de alianzas. * Reforma laboral y convenios colectivos en las EIs. - Mejora de los procesos de acompañamiento en los itinerarios para el transito al mercado ordinario: <ul style="list-style-type: none"> * Formación personal técnico. * Mejora de los protocolos y de la colaboración con los servicios sociales y servicios públicos de empleo. - Transferencia de datos e información para estudios de interés para el sector (Cátedra ES UNIZAR, CEPES, FAEDEI, etc.) - Programa formativo para gerentes y responsables de las EIs. Identificación y diagnóstico necesidades formativas
<p>2.3. Promoción de la formación y acreditación de las PTIs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de Acompañamiento a la inserción: <ul style="list-style-type: none"> * Coordinación con el grupo estatal mixto. Seminario de acompañamiento a la inserción 2024. * Colaboraciones y alianzas con los servicios sociales públicos. Propuestas de Ayuntamiento de Zaragoza. * Líneas estratégicas para el nuevo Programa EFESO del Fondo Social Europeo + para el periodo 2024-2026. * Diagnóstico de necesidades formativas para gerentes y responsables de las EIs * Mejora de las competencias de las PTIs. Diagnóstico de necesidades formativas y elaboración plan de formación 2024
<p>2.4. Actividad de lobby en las Administraciones públicas: Incidencia política</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Incidencia política y diálogo institucional en todos los ámbitos territoriales y/o a través de las plataformas a las que pertenecemos para el fomento y promoción de las EIs en todos los ámbitos: <ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Trabajo y ES, y Mº de Inclusión: LIES y otras disposiciones de interés. * Gobierno de Aragón y entidades locales: <ul style="list-style-type: none"> - Impulso de la Estrategia de Economía Social. Priorización de actuaciones y PERTE de economía social. - Contratación pública: promoción el impulso de la CPR en las AAPP. Estudios, seguimiento e impacto. * Instituto Aragonés de Empleo - Presencia institucional de las EIS aragonesas en foros y consejos - Diálogo institucional e incidencia política: propuestas, alegaciones, desarrollos y seguimiento de normativas en general.
<p>2.5. Diálogo social</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Con organizaciones sindicales y empresariales. Dialogo continuado. Búsqueda de apoyos y consensos

ESTRATEGIA 3. FORTALECIMIENTO DE AREI

3.1. Mejora del sentido de pertenencia	Coordinación y Comunicación interna: <ul style="list-style-type: none">* Asambleas y Juntas Directivas* Reuniones de trabajo en asuntos de interés común. Organización de Jornadas, talleres y foros temáticos 2024 <ul style="list-style-type: none">* Jornada de difusión: Ley Integral de Economía Social. Sin fecha* 25º aniversario AREI Fomento de la participación: Promoción y coordinación de grupos de trabajo <ul style="list-style-type: none">* GdT Acompañamiento a la inserción* GdT Plan estratégico AREI
3.2. Refuerzo del trabajo asociativo	<ul style="list-style-type: none">- Con organizaciones con las que estamos asociados.- Con la Universidad: Colaboración en estudios e investigaciones y atención a estudiantes e investigadores.
3.3. Sostenibilidad económica	Ingresos propios: <ul style="list-style-type: none">- Cuotas socios. Revisión.- Gestión comercial del edificio: alquileres. Ingresos por gestión de Proyectos: <ul style="list-style-type: none">- Instituto aragonés de Empleo: Convocatoria de ayudas plataformas de la ES- Ayuntamiento de Zaragoza: convocatoria acción social 2024-2025. Zaragoza dinámica- Fondo Social Europeo+: en el marco del EFESO 2021-2029, cofinanciado por el FSE+ para el periodo 2024-2026, Proyecto conjunto para la mejora de itinerarios y la mejora de la competitividad de las EIS. Próxima convocatoria enero 2024 Ingresos financieros. Gestión de Tesorería
3.4. Mejora continua en la gestión asociativa	<ul style="list-style-type: none">- Planificación estratégica y operativa. Coordinación y seguimiento. Plan estratégico 2024-2026.- Renovación Sello Responsabilidad Social DGA. RSA+- Renovación Plan de igualdad y conciliación.- Innovación y transformación digital en elementos de gestión- Formación continua de los recursos humanos
3.5. Mejora de la imagen institucional - Mejora de la comunicación interna.	<ul style="list-style-type: none">- Gestión documental, análisis y envío de información de interés: novedades legislativas, convocatorias, etc.- Fomento de la participación: actividades, jornadas, formación, etc.- Elaboración de memorias, estadísticas e informes: uso estratégico de la contratación pública, economía circular, etc.- Creación de Grupos de trabajo y comisiones

- **Mejora de la comunicación externa:
Web institucional y Plan de comunicación**

- Revisión y renovación del Plan de comunicación
 - * Revisión RRSS. Dinamización y presencia en medios. Creación y publicación de contenidos
 - * Actualización de la web institucional como principal instrumento de comunicación. Gestión de contenidos
 - * Generación y medición de impacto como principal herramienta de visibilización
- Visibilización del sector: Organización de Jornadas en 2024
 - * Jornada de difusión: Ley Integral de Economía Social. Sin fecha
 - * 25º aniversario AREI
- Participación en congresos, seminarios, jornadas y foros de interés para el sector.

- **Elementos publicitarios para la comunicación institucional**

- Elaboración de dosieres y memorias ejecutivas. Memoria social AREI 2023 e Informe EIs 2023.
- Elaboración de materiales para la comunicación: infografías, dossiers, materiales y recursos de apoyo, etc.
- Elaboración de presentaciones y recursos para jornadas y seminarios
- Elementos publicitarios: Edición y publicación documental, infografías, dípticos, dosieres, etc. para la sensibilización y generación de impacto
- Elaboración de notas de prensa. Gestión y aparición en medios de comunicación convencionales
- Difusión y participación en actividades desarrolladas por las empresas.

ESTRATEGIA 4. PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL Y TRABAJO EN RED

4.1. Participación en los órganos de gestión de las plataformas a las que pertenecemos.

Red Aragonesa: Tesorería

- * Participación en Juntas Directivas, Asambleas Generales y grupos de trabajo
- * Participación en Jornadas y Seminarios

Cepes Aragón: Vicepresidencia.

- * Participación en Juntas directivas, Asambleas Generales y grupos de trabajo.
- * Participación en el diálogo y representación institucional:
 - CEPES España
 - Plataforma del tercer Sector
 - Consejo asesor de emprendimiento
- * Participación en Jornadas y Seminarios

CEOE Aragón. Vocalía.

- * Participación a través de la Comisión de Economía Social.
- * Representación de CEOE en el Consejo Aragonés de fomento de la Economía Social

FAEDEI: Vicepresidencia institucional.

- * Participación en Juntas directivas y Asambleas Generales, comisiones y grupos de trabajo
- * Participación en Jornadas y Seminarios
- * Apoyo a la elaboración de informes y documentos
- * Interlocución institucional e incidencia política: Posicionamiento del sector en asuntos de interés
- * Representación institucional en CEPES España

CEPES España: Vocalía

- * Participación en Asambleas, Juntas Directivas y grupos de trabajo, en representación de FAEDEI y de CEPES Aragón
- * Comisión para la elaboración de propuestas ante la consulta pública para la revisión del Reglamento SIEG
- * Representación de CEPES:
 - * Consejo estatal de fomento de la economía social
 - * Alianza para la gobernanza del PERTE de ES y de los cuidados

4.2. Participación en espacios de interés en calidad de expertos

- * Foro de Contratos Gobierno Aragón.
- * Consejo Aragonés de Economía social
- * Consejo de ciudadanía y derechos sociales Gobierno Aragón.
- * Consejo Asesor de Emprendimiento del Gobierno de Aragón.
- * Consejo Acción social y Familia Ayuntamiento de Zaragoza.
- * Consejo de Fomento de la Economía Social, del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

4.3. Comunicación e interlocución con otras plataformas

- ENSIE, EAPN y PTS, desde FAEDEI, Red Aragonesa y CEPES Aragón