

PROPUESTA PLAN ESTRATÉGICO AREI 2025-2027

ESTRUCTURA DEL PLAN

El Plan estratégico se estructura en tres niveles:

5 EJES ESTRATÉGICOS (E)

Son los grandes ámbitos de actuación sobre los que se estructura el Plan.



16 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (O)

Responden a los retos que se desea conseguir en cada uno de los ejes.



44 MEDIDAS (M)

Se orientan a la consecución de los objetivos. Pueden desarrollarse a través de una única acción o agrupar un conjunto de acciones similares.

CINCO EJES ESTRATÉGICOS

EJE 1. INCIDENCIA POLÍTICA

Orientado a fortalecer el marco normativo, financiero e institucional que sustenta la labor de las empresas de inserción en Aragón. Incluye acciones de mejora legislativa, adecuación normativa, diálogo institucional y participación en el diseño de políticas públicas, con el fin de garantizar condiciones justas y sostenibles para el desarrollo del sector.

EJE 2. IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Impulsa la mejora continua del modelo empresarial de las EIs, promoviendo la innovación, la excelencia en la gestión y el posicionamiento como empresas profesionales con alto valor social. Incorpora también la integración de criterios de sostenibilidad ambiental y de salud laboral, fundamentales para avanzar hacia una gestión más responsable y adaptada a las exigencias actuales.

EJE 3. INCLUSIÓN SOCIAL

Se centra en el fortalecimiento del modelo de acompañamiento sociolaboral de las EIS, promoviendo herramientas y metodologías que fortalezcan los itinerarios de inclusión. Se impulsa la colaboración público-privada para reforzar la eficacia del modelo y favorecer la atención integral a las personas en proceso de inserción. Asimismo, se fomenta la cooperación y el intercambio de conocimiento entre las EIs, consolidando un aprendizaje conjunto que enriquece la práctica profesional y fortalece la capacidad del sector para avanzar hacia una inclusión plena y sostenible.

EJE 4. FORTALECIMIENTO AREI

Este eje se orienta a fortalecer a AREI mediante una gestión organizativa eficiente, innovadora y orientada a resultados. Busca garantizar su sostenibilidad económica y financiera, fortaleciendo las capacidades internas y la planificación estratégica de la entidad. Asimismo, impulsa el trabajo en red y la cooperación con actores clave del ecosistema de la economía social y la inserción, reforzando el papel de AREI como interlocutora técnica e institucional del sector.

EJE 5. COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN E IMPACTO SOCIAL

Este eje actúa como un marco transversal que integra y proyecta los resultados de todos los ámbitos de actuación del Plan Estratégico de AREI. Todas las acciones desarrolladas en los distintos ejes y objetivos convergen en la comunicación, difusión e impacto social, como herramientas clave para dar visibilidad al sector. Se estructura en tres líneas complementarias: reforzar la comunicación externa del modelo de Empresa de Inserción y su contribución social y económica; posicionar a AREI como referente institucional del sector; y mejorar la comunicación interna y la cohesión entre AREI y las EIS asociadas.

OBJETIVOS Y LÍNEAS DE TRABAJO. MEDIDAS

E1. INCIDENCIA POLÍTICA E INSTITUCIONAL

O1. Mejorar el marco jurídico en el que operan las Empresas de Inserción.

M1. Impulso al desarrollo y actualización del **marco normativo** de las Empresas de Inserción

M2. Continuidad del proceso para elaborar el **convenio laboral** del sector en Aragón.

M3. Fortalecer mecanismos de identificación y **prevención de situaciones de intrusismo** o prácticas empresariales que vulneren el marco legal de las Empresas de Inserción

O2. Sostenibilidad económica de las Empresas de Inserción.

M4. Mejora del tratamiento de las ayudas a las EIS. No sujeción al Reglamento de minimis.

M5. Mejora del tratamiento financiero fiscal de las EIS.

M6. Promoción del uso estratégico de la **contratación pública** responsable.

M7. Actualización y mejora de las bases reguladoras del programa **ARINSER PLUS**.

M8. Búsqueda de nuevas vías de ingresos para las EIS

O3. Favorecer el desarrollo de políticas públicas del ecosistema de las EIS

M9. Realizar el seguimiento y análisis de **políticas públicas y estrategias de interés para el sector de las EIS** identificando oportunidades de mejora y colaboración

M10. Realizar el seguimiento y análisis de las modificaciones legislativas de interés para el ecosistema de las EIS (contratación laboral, políticas inclusivas, de empleo, formación, etc.)

M11. Colaboración para la **elaboración de planes, estrategias, programas y proyectos de interés para el sector de las EIS**, impulsados por las administraciones públicas.

O4. Promover el diálogo institucional.

M12. Fortalecer la presencia institucional continuada en foros y consejos público-privados para identificar oportunidades de desarrollo y financiación para las EIS, e incorporar un argumentario específico del sector que pueda ser trasladado a órganos de decisión a nivel nacional.

E2. IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

O5. Impulsar la competitividad y la capacidad de gestión de las Empresas de Inserción.

M13. Apoyo a la **mejora continua de las EIS** según tendencias del sector empresarial y económico

M14. **Servicio integral de asesoramiento** jurídico, laboral y económico como refuerzo y apoyo a la gestión empresarial de las EIs que garantice su cumplimiento normativo

M15. Desarrollo de **herramientas y/o programas** formativos **para impulsar la competitividad**

O6. Impulsar la innovación y transformación empresarial.

M16. Apoyar la **adaptación de las Empresas de inserción a las tendencias de transformación** (digital, verde y social)

M17. Elaborar y difundir **informes, estudios y análisis** sobre aspectos económicos, sociales y organizativos **de interés** para las Empresas de inserción, como apoyo al desarrollo estratégico y a la toma de decisiones

M18. Impulsar el **networking** y la **transferencia de conocimiento** entre las Empresas de inserción mediante encuentros empresariales, sectoriales y territoriales

O7. Apoyar a las entidades promotoras en la creación y desarrollo de nuevas Empresas de Inserción.

M19. Servicio de asesoramiento integral dirigido a entidades promotoras interesadas en la creación de nuevas EIs

M20. Guías y herramientas prácticas para acompañar el proceso de constitución y puesta en marcha de nuevas EIs, adaptadas a las particularidades de cada territorio y sector

E3. INCLUSIÓN SOCIAL

O8. Fortalecer el modelo de acompañamiento sociolaboral de las empresas de inserción.

M21. Identificar, de forma alineada y conjunta, las necesidades y prioridades de apoyo de los equipos técnicos de inserción, tanto de producción como de acompañamiento social.

M22. Desarrollar **herramientas y recursos** de apoyo a la labor de los equipos técnicos de inserción de producción y de acompañamiento social.

M23. **Formación y acompañamiento** técnico a los equipos de inserción tanto de producción como de acompañamiento social

M24. Apoyar aquellos procesos, metodologías y herramientas susceptibles de homogeneización dentro de la estructura técnica de inserción, con el fin de facilitar una intervención coherente, eficaz y coordinada entre las distintas EIS.

O9. Impulsar la colaboración público - privada.

M25. Reforzar la comunicación, la **colaboración**, la creación de **espacios de trabajo** y el **aprendizaje conjunto** entre las Empresas de inserción, los servicios sociales, los servicios públicos de empleo y otras entidades públicas

M26. Promover el asesoramiento que las EIS pueden ofrecer a empresas ordinarias, especialmente en la gestión de problemáticas sociales vinculadas a sus trabajadores, posicionando a las EIS como agentes expertos en inclusión sociolaboral.

M27. Sensibilización empresarial. Desarrollo de una estrategia conjunta

O10. Reforzar la cooperación y el intercambio de conocimiento entre EIs

M28. Colaboración y **alianzas entre EIS de todo el territorio**. Grupo Estatal de acompañamiento

E4. FORTALECIMIENTO AREI

O11. Mejorar la gestión organizativa AREI

M29. Implantar procesos de **planificación estratégica, seguimiento y evaluación** que garanticen la coherencia entre los objetivos sectoriales y las acciones desarrolladas por la entidad.

M30. Fomentar la **innovación organizativa y la mejora continua**, promoviendo la incorporación de herramientas digitales y metodologías participativas y de transparencia en la gestión interna.

M31. Impulsar la **formación continua** del equipo técnico y del personal de dirección, fortaleciendo sus competencias en áreas priorizadas.

O12. Garantizar la sostenibilidad económica y financiera de AREI.

M32. Reforzar los **ingresos propios** mediante cuotas de socios, prestación de servicios y alquileres de espacios o equipamientos gestionados por la entidad.

M33. Asegurar la captación y gestión eficiente de **financiación pública** procedente de proyectos y convocatorias del Ayuntamiento de Zaragoza y entidades locales, Gobierno de Aragón, programas europeos y otros organismos públicos.

M34. **Ingresos financieros y extraordinarios**, explorar fórmulas de colaboración con entidades privadas, fundaciones o instrumentos de la economía social.

O13. Impulsar el trabajo en red y la cooperación estratégica con actores clave del ecosistema de la economía social y la inserción.

M35. **Participación activa** de AREI **en plataformas y redes** del sector, con el fin de reforzar la representación y el posicionamiento de las Empresas de inserción. Presencia continuada y activa en los foros empresariales.

M36. Promoción de **alianzas estratégicas** con organizaciones del ámbito social, empresarial e institucional.

E5. COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN E IMPACTO SOCIAL

O14. Reforzar la comunicación externa del modelo de Empresa de Inserción y su contribución social y económica

M37. Impulso de la **estrategia de comunicación externa** que difunda el modelo de Empresa de Inserción.

M38. Medición y difusión del **impacto social y económico del sector**

M39. Sistematización y difusión del valor del modelo y su buen hacer.

O15. Posicionar a AREI como referente institucional del sector.

M40. Desarrollar una **estrategia de comunicación institucional** de AREI como interlocutora del sector y referente técnico

M41. Fortalecer la comunicación de la **presencia** institucional y **mediática** de AREI

O16. Mejorar la comunicación interna y la cohesión entre AREI y las Empresas de Inserción asociadas

M42. Fortalecer y mejorar **canales estables y bidireccionales de comunicación interna**

M43. Fomentar la **participación activa de las Els en la construcción de mensajes y estrategias comunes y argumentario propio de EI.**

M44. Impulsar acciones que refuercen la **identidad colectiva y el sentimiento de pertenencia.**